



文华学院  
WENHUA COLLEGE



# 2018届毕业生 就业质量年度报告



文华学院招生就业处



## 摘要

作为一所由国家教育部批准设立的本科层次的普通高校，文华学院以“育人为本，质量第一”为办学宗旨，致力于培养具有创新精神和能力的高素质实用型专业人才。学校从做人、学习和生活等多方面对学生严格要求，同时注重校园文化建设，努力打造面向二十一世纪的，具有职场竞争力的优秀人才。建校以来，文华学院一直把育人和就业并重，高度重视毕业生的就业工作，并取得显著的成效。

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，文华学院招生就业处委托第三方调研机构——湖北品牌发展研究中心编制《文华学院2018届毕业生就业质量年度报告》并予以发布。

本报告以文华学院2018届毕业生的客观就业数据为基础，结合跟踪调研的相关发现，并以该校招生就业处就业工作的相关信息作为补充，全面、客观地向社会反馈了该校毕业生的就业质量。

截至2018年8月底，文华学院2018年共计向社会输送3584名合格毕业生，其中本科层次3003人，专科层次581人。按照教育部公布的就业率计算公式，学校2018届毕业生不同学历的总体就业率为93.55%。（根据文华学院招生就业处2018年9月1日收集的数据，湖北品牌研究中心调研得出的本科毕业生的就业率为94.34%；专科毕业生的就业率为89.50%，综合就业率为93.55%。日前，招生就业处得到的最新数据显示，文华学院综合就业率已达96.12%。）现将文华学院2018届毕业生的主要就业指标的调研结果公布如下：

文华学院2016-2018届的近三届毕业生的总体就业率分别为93.02%、93.36%和93.55%。其中，2017届毕业生的就业率比2016届同期高出0.34个百分点、2018届毕业生的就业率对比2017届同期高出0.19个百分点。近三年总体就业率呈上升趋势，总体上都保持在93.02%以上，属于在较高水平上的稳定态势。因此从总体上判断，文华学院的本、专科毕业生基本实现了充分就业，且发展的态势平稳、良好。



文華學院定位為教學服務型大學，且服務於地區經濟和社會發展的特徵在畢業生就業情況中體現鮮明。2018 屆本科畢業生就業地主要集中在湖北省，占比為 73.77%。就業的單位性質包含了事業單位，國有企業，非國有企業，自主創業，靈活就業和其他等等。其中，就業最多的單位性質是非國有企業，占比 47.79%；其次是事業單位和國有企業，事業單位占比 11.51%，國有企業就業占比也為 13.44%，兩者共同占比 24.95%；再次是其他類和靈活就業類，分別占比 12.43 和 10.22%，兩者共同占比 22.65%。

文華學院 2018 屆畢業生的工作行業類別分布較廣泛，涉及各行各業，其中靈活就業人數較多，占比 24.22%，IT 與通訊業和金融保險類，分別占比 12.8% 和 14.55%。旅遊交通民航、醫藥食品業屬於就業人數非常少的行業，僅占 1.47% 和 1.75%。

對文華學院 2018 屆畢業生所進行的跟蹤調查表明，2018 屆畢業生轉正後的平均月薪在 3000-5000 元的占 59.12%，月薪 5000 元以上的共計 26.80%。接受調查的 86.74% 的畢業生對目前工作薪酬感到滿意；2018 屆畢業生中，有 74.03% 畢業生認為工作崗位與專業對口。

從專業知識、溝通協調能力、團隊意識、學習能力、創新實踐能力、道德誠信責任心和承壓能力等七個方面的相關能力進行分析發現，企業對文華學院 2018 屆畢業生總體上比較滿意，滿意度約 45.71%，很滿意的約為 12.57%，兩者合計滿意度約為 58.28%。這再一次說明了文華學院的畢業生無論是專業素質還是職業道德都比較符合用人單位的期待，也從側面印證了文華學院近些年推行的個性化教育、素質教育和潛能培養是比較成功的。

綜上，調查結果和數據分析表明，文華學院 2018 屆畢業生總體上就業充分，就業質量良好。





## 目錄

摘要.....	I
目錄.....	III
第一篇 文華學院概況.....	1
第二篇 畢業生的基本情況及供需情況.....	4
一、畢業生的基本情況.....	4
（一）畢業生規模.....	4
（二）畢業生結構.....	4
（三）近三年畢業生基本狀況對比圖.....	8
二、畢業生需求情況.....	9
（一）整體供需情況.....	9
（二）招聘單位行業性質.....	9
（三）名企招聘.....	9
三、畢業生供需情況分析.....	10
（一）供應情況.....	10
（二）需求情況.....	10
（三）供需對接情況.....	10
第三篇 畢業生的就業情況及分析.....	11
一、畢業生的就業率.....	11



(一) 总体就业率.....	11
(二) 各专业就业率.....	2
<b>二、毕业生就业流向.....</b>	<b>3</b>
(一) 总体流向.....	3
(二) 单位性质分布.....	2
(三) 单位行业分布.....	2
<b>三、毕业生就业质量.....</b>	<b>3</b>
(一) 获取工作渠道.....	3
(二) 薪资福利及就业满意度.....	4
(三) 专业对口度.....	5
(四) 用人单位对毕业生质量的满意度.....	5
<b>四、就业总体情况总结及分析.....</b>	<b>7</b>
(一) 毕业生总体就业率保持较高水平.....	7
(二) 就业率在不同层次、专业中有一定差异.....	7
(三) 毕业生就业类型多样，协议就业为主.....	7
(四) 毕业生较好服务地方经济和社会发展.....	7
(五) 毕业生入职起点较低就业率较高.....	7
(六) 毕业生的薪酬满意度和工作满意度较高.....	8
(七) 办学定位和人才培养较符合社会需求实际.....	8
<b>第四篇 2018年文華學院人才培养特色.....</b>	<b>9</b>
<b>一、应用型人才培养目标的确立和持续实施.....</b>	<b>9</b>



二、重师资建设，抓教师培训和学习提升.....	10
三、落实个性化教育，形成交往实践的六模式.....	12
四、抓住三关键，形成“三九个性化教育模式”.....	13
五、特色“周日晚点评”，形成制度性活动.....	15
六、抓好入口出口，做好新生和毕业生访谈.....	16
七、以学生为本，关注学生心理健康.....	17
八、开展两创教育改革，培育创新创业人才.....	18
九、加深校企合作交流，产学研协同育人.....	19
十、鼓励学生积极参赛，荣誉与能力双丰收.....	20
<b>第五篇 2018年文华学院就业工作特色.....</b>	<b>23</b>
一、提升软硬件设施，新增招生专业.....	23
二、开展专场招聘会，针对性发展校企合作.....	25
三、年度就业总结和来年就业规划形成惯例.....	25
四、组织就业讲座，做好就业服务和跟踪服务.....	26
五、重视招生就业工作，提供专场咨询和招聘会.....	27
六、提供创业扶持，重视创新创业教育.....	28
七、关注学生就业困难，做好精准帮扶.....	29
<b>第六篇 就业反馈及对文华学院人才培养的建议.....</b>	<b>32</b>
一、毕业生反馈.....	32
（一）毕业生对就业工作的反馈.....	32
（二）毕业生对学校教育教学的反馈.....	33



(三) 毕业生就业的其他情况反馈.....	34
<b>二、用人单位反馈.....</b>	<b>37</b>
(一) 用人单位对文华学院毕业生评价.....	37
(二) 用人单位对学校教育教学的反馈.....	38
(三) 用人单位其他方面的反馈.....	38
<b>三、文华学院人才培养的建议.....</b>	<b>40</b>
(一) 做好职业生涯规划，帮助学生更好适应社会.....	40
(二) 创新就业指导方式，广开就业渠道.....	40
(三) 提升技能实操能力，课内课外两不误.....	41
(四) 立德树人，将潜能导师制度落到实处.....	41
(五) 提供精准帮扶，解决学生的就业困难.....	42





## 第一篇 文华学院概况

文华学院（原华中科技大学文华学院）是2003年5月经教育部批准的普通全日制高校，由武汉美联地产有限公司与华中科技大学共同举办。2014年5月，教育部批准学校转设为独立设置的民办普通本科学校，更名为“文华学院”。

文华学院位于华中科技大学旁，直线距离不足一公里，坐落在武汉东湖新技术开发区“武汉·中国光谷”腹地创业街上，毗邻风光秀丽的东湖风景区。学校校园占地面积1340亩，绿树成荫，红枫成林，被誉为武汉“颜值最高的十所大学”之一，“秋天到文华看红叶”，已成为武汉市民的一种新选择。学校建筑总面积53.26万平方米，校园内现代教育及生活设施齐备，学校治学严谨，是读书治学的理想场所。

中国院校研究会会长、华中科技大学学术委员会副主任、博士生导师、著名高等教育学家刘献君教授任校长；中国工程院院士张勇传教授担任名誉校长。在办学过程中，文华师生共享华中科技大学优质教育资源，华中科技大学三分之一国家级教学名师及一大批优秀教师和干部在文华任教、任职。学校还聘任一批武汉名校著名学者、专家，担任学校、学部和系学术带头人。

学校在华中科技大学的帮助和指导下，建立了科学的教学质量保障体系。现有专任教师800余名，其中，具有副高级以上职称的专任教师351人，拥有博士、硕士学位的教师占42.9%，双师型专任教师占总数的40.8%。

学校坚持科研与教学的紧密结合，主动服务地方经济和社会发展，建设了六大特色专业方向和湖北省转型发展试点项目中五个特色专业群，有一批省级精品课程和优质课程，有湖北省重点学科和战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科项目。设有湖北高校省级重点实验教学示范中心、湖北高校省级实习实训基地、湖北品牌发展研究中心、湖北省非物质文化遗产研究中心等省级机构。

学校坚持以学生为中心，创建个性化教育办学特色。首设潜能导师制，发掘学生“潜能”，深化“立志”教育，实行“一人一规划”、“一生一张课表”、





“一师一优课”，为学生自由发展创设广阔空间。努力探索为每个学生提供适合的教育，创建多样性创新人才培养模式，实施个性化教育，努力营造有利于创新型、应用型人才健康成长的校园环境氛围。

学校个性化教育探索，吸引了潘懋元、周远清、顾明远、叶澜、王英杰、瞿振元等 16 位著名教育家到学校调研和指导，更加活跃了学术气氛，促进了个性化教育的探索。专家们说：“文华是一所有理想、有追求的学校，在这里每个人都可以找到自由发展的空间。”2013 年 3 月，学校《独立学院本科学生个性化教育的探索与实践》的研究课题，获第七届湖北省高等学校教学成果一等奖。

学校秉承华中科技大学人文素质教育优良传统，营造大学人文氛围，开设了“院士、名人、企业家”讲坛，杨叔子、李培根、罗俊、李德仁、杨家福、叶朝辉等 20 多位院士、校长与学生交流 50 多场次；“百家讲坛”主讲人王立群、易中天、于丹等知名学者，还有著名作家熊召政、方方，社会文化名人郭敬明、洪晃等先后在学校开坛讲学，激发了学生的创新创业热情，形成了良好学风。

近 5 年来，学校学生英语全国大学英语四级考试（CET—4）的通过率超过 80%；考研录取率一直高于同类大学，占应届本科毕业生比例 16%左右；其中考入北京大学、武汉大学、华中科技大学等国家“211”“985”重点大学的人数占录取人数近一半。学校的毕业生有较强的竞争优势，连续 5 年来，毕业生初次就业率一直保持在 90%以上。

由中国管理科学研究院《中国大学评价》课题组完成的《2018 中国民办大学排行榜》发布，在 2018 中国一流民办大学排行中，文华学院位列湖北第 1、全国第 3；在毕业生就业质量、本科毕业生升学率、择校顺序排行榜上，文华学院分列第 1、第 2、第 3。

2018 广州日报应用大学排行榜上，文华学院位居应用大学排行榜 153 位、民办本科排行榜第 3。

文华学院先后被政府和社会机构、权威媒体评价为“全国十佳独立学院”、“全国首批创新就业型大学”、“全国最受欢迎的独立学院”、“湖北省先进民间组织”、“全国先进独立学院”。文华学院注重发掘学生优质“潜能”，并为各班级配备一名潜导师与两名潜能副导师，帮助学生进行优质潜能的发掘；进行



文華學院

WENHUA COLLEGE

## 文華學院2018屆畢業生就業質量報告

“立志”教育，創設“發展”空間，通過個性化教育體系，正努力在人才培養和社會服務方面做出更大的貢獻。



## 第二篇 毕业生的基本情况及供需情况

### 一、毕业生的基本情况

#### (一) 毕业生规模

文华学院 2018 届毕业生总人数共计 3584 人，包括本科毕业生 3003 人，专科毕业生 581 人。

#### (二) 毕业生结构

##### 1. 学历结构

如图 2-1 所示，文华学院 2018 届毕业生中，本科学历层次 3003 人，占毕业生总人数的 83.79%；专科学历层次 581 人，占毕业生总人数的 16.21%。专科学学生仅占文华学院总毕业生人数的约五分之一。

学历层次	人数（人）	占比（%）
本科毕业生	3003	83.79
专科毕业生	581	16.21

图 2-1

##### 2. 性别结构

如图 2-2 所示，2018 届文华学院的毕业生男生共计 2036 人，女生共计 1548 人，男女性别比为 1.32:1，总体男女比例比较均衡。文华学院共计六个学部，机电学部和信息学部的理工科特征最明显，男生比例占到总人数的 85% 以上。经济管理学部和城建学部正好相反：城建学部是男生数量是女生的 2 倍还有余。经济管理学部是女生数量是男生的 2.4 倍。另外两个学部，人文学部和经济管理学部就是典型的文科特征——女生比例占到总人数的 76%—83%。这样的男女比例在众多高等院校的类似学院或者学部基本如此，文华学院也不例外。



学部	人数		占比	
	男	女	男	女
城建学部	640	306	67.7%	32.3%
经济管理学部	357	874	29.0%	71.0%
机电学部	580	44	92.9%	7.1%
信息学部	393	64	86.0%	14.0%
外语学部	29	143	16.9%	83.1%
人文学部	37	117	24.0%	76.0%
总计	2036	1548	100%	

图 2-2

### 3.学部结构

文华学院共计分为六个学部，从毕业生人数来看，城建学部、经济管理学部是两个大学部，本专科毕业生人数都是一千左右；机电学部、信息学部居中，人数在 450-620 上下；人文学部和外部学部比较弱小，人数都只有一百多人。这样的学部和人数分布也符合文华学院之前依托华中科技大学办学，理工科院校的背景。

学部名称	本科人数	专科人数	毕业生总数	占比
城建学部	833	113	946	26.40%
经济管理学部	979	252	1231	34.35%
机电学部	556	68	624	17.41%
信息学部	360	97	457	12.74%
外语学部	121	51	172	4.80%
人文学部	154	0	154	4.30%
总数	3003	581	3584	100.00%





图 2-3

#### 4.专业结构

文华学院共六大学部，本科专业 37 个。从 2018 届毕业生的专业分布来看，本科专业以会计学专业人数名列第一，为 364 人。毕业生人数超过 100 人的还有七个专业，依次为：机械设计制造及其自动化（280 人）、土木工程（244 人）、财务管理（199 人）、电气工程及其自动化（193 人）、金融学（151 人）、工程管理（143 人）和环境设计（116 人）。8 个专业的毕业生共计 1690 人，共占本科毕业生总人数的 56.28%。毕业生人数位列第一的会计学专业占本科毕业生总人数的 12.12%，如图 2-4 所示：

2018 届本科毕业生的专业分布

专业名称	总数		专业名称	总数	
	人数	占比		人数	占比
金融学	151	5.03%	材料成型及控制工程	16	0.53%
国际经济与贸易	96	3.20%	能源与动力工程	37	1.23%
工商管理	93	3.10%	电气工程及其自动化	193	6.43%
会计学	364	12.12%	船舶与海洋工程	30	1.00%
财务管理	199	6.63%	法学	35	1.17%
公共事业管理	4	0.13%	汉语言文学	35	1.17%
电子商务	72	2.40%	汉语言国际教育	12	0.40%
土木工程	244	8.13%	新闻学	38	1.27%
建筑环境与能源应用工程	30	1.00%	广告学	34	1.13%
给排水科学与工程	25	0.83%	英语	99	3.30%

给排水工程	1	0.03%	日语	22	0.73%
环境工程	30	1.00%	电子信息工程	67	2.23%
建筑学	94	3.13%	电子科学与技术	20	0.67%
城市规划	43	1.43%	通信工程	82	2.73%
工程管理	143	4.76%	光电信息科学与工程	30	1.00%
视觉传达设计	77	2.56%	自动化	39	1.30%
环境设计	116	3.86%	计算机科学与技术	66	2.20%
数字媒体艺术	30	1.00%	软件工程	56	1.86%
机械设计制造及其自动化	280	9.32%			
合计	3003			100%	

图 2-4

2018 届专科专业 7 个，毕业生人数超过 100 人的专业有财务管理，为 181 人，这个专业的毕业生占据本年度专科毕业生总人数的 31.15%，具体情况如图 2-5 所示：

#### 2018 届专科毕业生的专业分布

专业名称	占比		专业名称	占比	
	人数	占比		人数	占比
财务管理	181	31.15%	机械设计与制造	68	11.70%
市场营销	71	12.22%	应用英语	51	8.78%
建筑工程技术	91	15.66%	计算机应用技术	97	16.70%
房地产经营与估价	22	3.79%			
合计	581			100.00%	



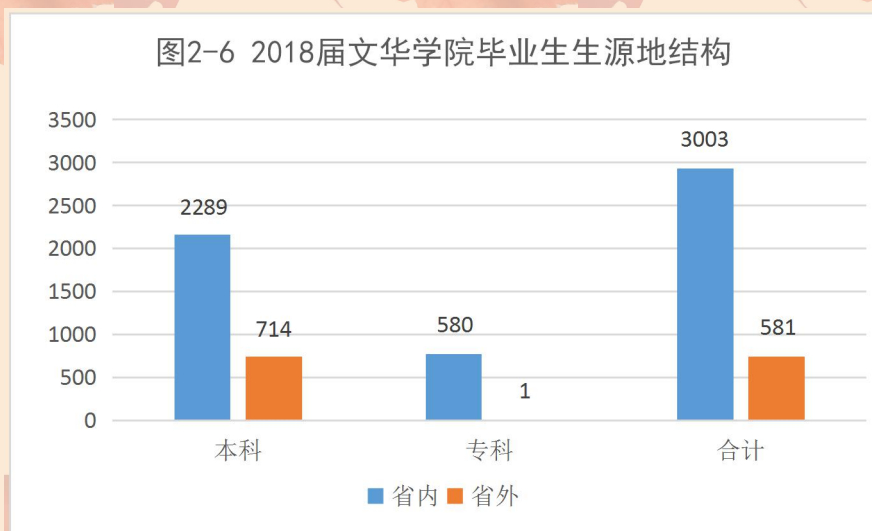
图 2-5

### 5.生源地结构

2018届文华学院毕业生生源地范围涉及全国 28 个省份,湖北省内生源 2872 人,占毕业生总人数的 80.13%,湖北省外生源 712 人,占毕业生总人数的 19.87%。各层次毕业生生源均为省内较为集中,省外生源较少。

本科毕业生中,省内(湖北省)生源 2289 人,占本科毕业生总人数 76.22%,省外生源 714 人,占本科毕业生总人数 23.78%。

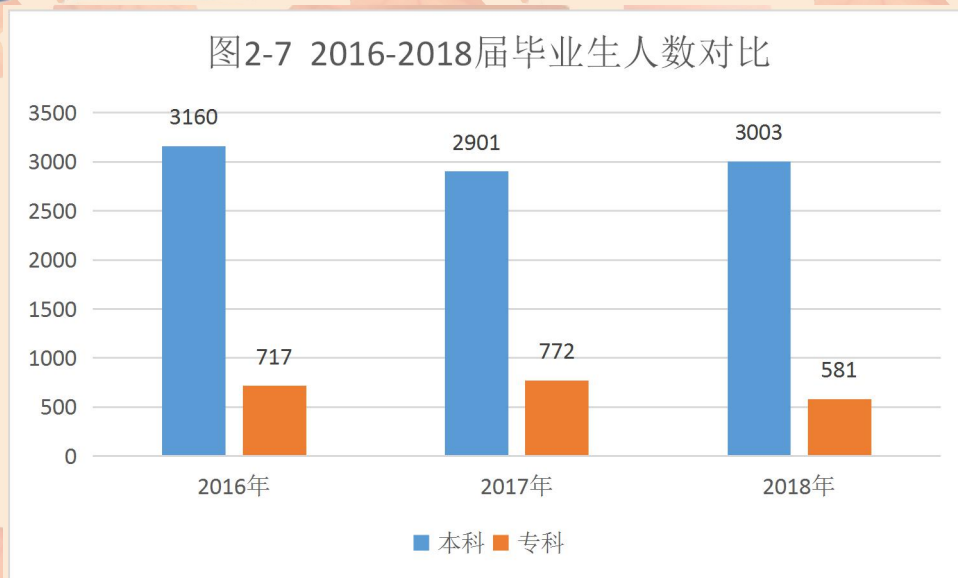
专科毕业生人数共 581 人,省内生源共 580 人,省外 1 人。



### (三) 近三年毕业生基本状况对比图

从近三年的数据来看,文华学院 2016—2018 届本科毕业生人数基本保持在三千人左右比例。

图2-7 2016-2018届毕业生人数对比



## 二、毕业生需求情况

### （一）整体供需情况

从文华学院招生就业处统计数据所得，2018届毕业生校内招聘会场次约为200场，其中150家以上企业大型招聘会三场，50-100家以上企业中型招聘会七场，近120场小型专场招聘会。外加各个学部举办小型专场招聘会，全年到校企业数量不少于一千家。

### （二）招聘单位行业性质

2018届毕业生招聘会中，招聘单位基本覆盖学校所有专业，但根据当前社会就业行情，招聘单位以理工科类单位为主，尤其机械电气、计算机、经济管理类相关专业的招聘单位较多。另外，纯文职类、客服、跨界电商类招聘单位也较多。

### （三）名企招聘

随着学校办学影响和社会口碑的提升，2018届毕业生招聘单位中，葛店人寿药业、光谷蓝焰新能源、盛隆电气、天马微电子、奇致激光技术、精伦电子、三源特种建材、碧桂园地产、百胜餐饮等知名企业相继主动与文华学院招生就业处联系，并给予我们的毕业生同样的应聘机会。





### 三、畢業生供需情況分析

#### （一）供應情況

文華學院 2018 屆畢業生本專科共計 3584 人，基本上能夠滿足社會畢業生需求數量。

男女比例各學部均有不同特徵，基於文華學院理工科類院校特性，男生比例略高於女生，總體男女分布相對均衡。但就不同專業的男女比例分布上看，部分專業男女比例差距大。總體上，文華學院 2018 屆畢業生男女比例能夠滿足不同專業的男女需求比例。

生源地上，文華學院呈現以省內畢業生為主，省外為輔的特點。總體來看，能夠實現服務省內。

#### （二）需求情況

2018 年社會對電子商務等經濟方面的人才需求仍然呈現上升狀態，對機械、信息工程類同樣需求量較大。

#### （三）供需對接情況

2018 年，文華學院畢業生用量及本專科人數層次比例合理，與社會同類行業人才需求量相適應。2018 屆畢業生專業結構與社會人才需求結構基本適應，對應畢業生數量也呈正向相關。本科專業中，畢業生人數以土木工程、機械設計製造及其自動化、財務管理、電氣工程及其自動化專業居多；專科專業中，畢業生人數以財務管理居多。



### 第三篇 毕业生的就业情况及分析

#### 一、毕业生的就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，是根据教育局发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

##### (一) 总体就业率

##### 1.2018 届毕业生毕业去向

截止到 2018 年 11 月底，文华学院毕业生登记的毕业去向包括协议就业，灵活就业，升学出国，自主创业和待就业五种类型。

文华学院 2018 届毕业生总的毕业去向一览表

毕业去向	毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
协议就业	2225	62.08	1981	65.97	244	42.00
灵活就业	645	17.99	545	18.15	100	17.21
升学出国	455	12.70	284	9.45	171	29.43
待就业	231	6.45	170	5.66	61	10.50
自主创业	28	0.78	23	0.77	5	0.86
合计	3584	100	3003	100	581	100

图 3-1

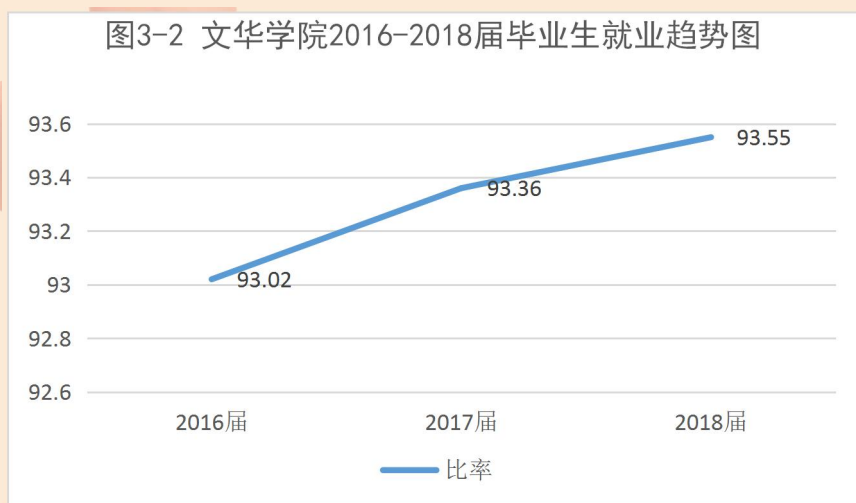
##### 2.2018 届毕业生就业率及近三年对比情况

根据教育部公布的公式，计算得出文华学院 2018 届毕业生的就业率为 93.55%，其中本科毕业生的就业率为 94.34%，专科毕业生的就业率为 89.50%。



### (1) 2016—2018 届毕业生总体就业率

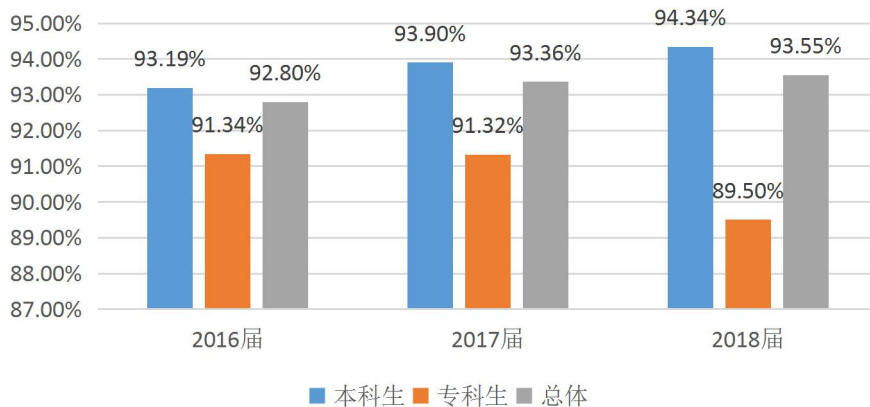
纵观近三年的就业情况，文华学院 2016-2018 届毕业生的就业率情况分析虽然略有波动，但是总体升降的幅度较小，其中 2017 届毕业生的就业率比 2016 届高出 0.34 个百分点；2018 届毕业生的就业率比 2017 届高出 0.19 个百分点，具体如下图：



### (2) 2016—2018 届不同学历层次毕业生就业率

按照学历层次来看，本科生就业率是呈现上升趋势，且 2018 届比 2017 届总体增长 0.19 个百分点。2017 届本科毕业生的就业率比 2016 年增长 0.34 个百分点；而专科生就业率呈现下降趋势，2018 届专科生就业率比 2017 届减少 1.82 个百分点，2017 届和 2016 届则相对持平。但总体就业率仍旧维持在较高点 92.8% 以上。

图3-3 文华学院2016-2018届不同学历毕业生就业趋势

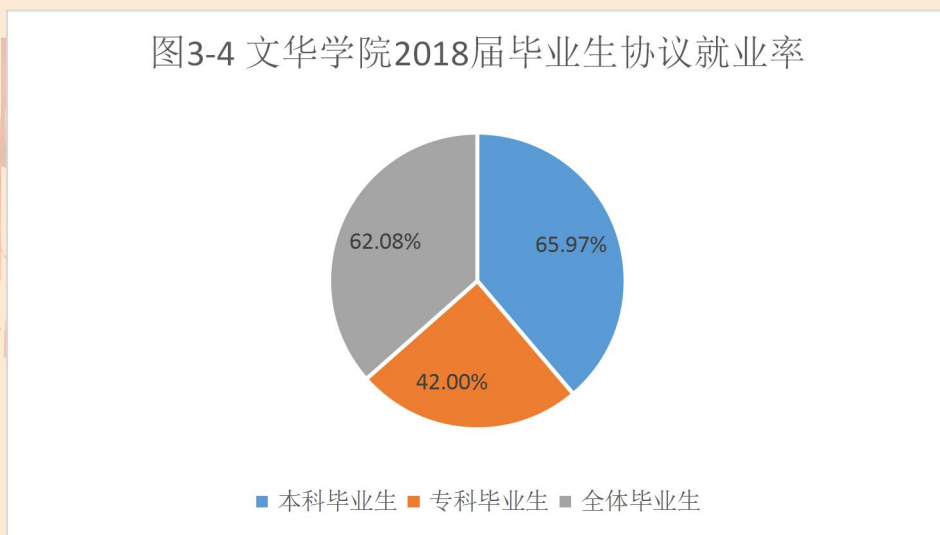


### 3.不同毕业去向就业率介绍

#### (1) 协议就业率

文华学院 2018 届毕业生中协议就业人数为 2225 人, 占全体毕业生总人数的 62.08%。其中本科毕业生协议就业人数为 1981 人, 占本科毕业生总人数的 65.97%; 专科毕业生协议就业人数为 244 人, 占专科毕业生总人数的 42.00%。具体情况如下图:

图3-4 文华学院2018届毕业生协议就业率



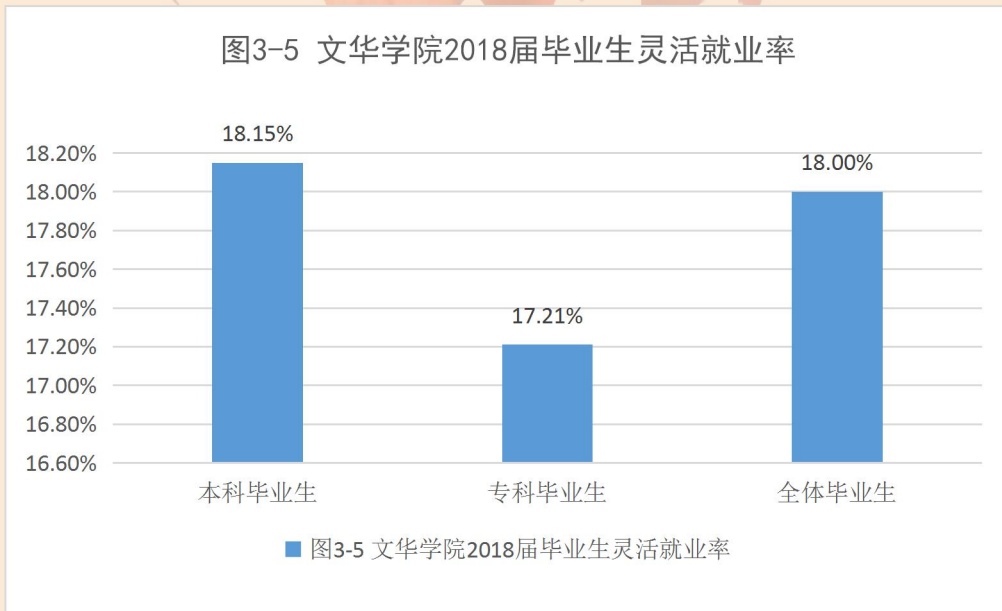
#### (2) 灵活就业率

文华学院 2018 届毕业生中灵活就业人数为 645 人, 占全体毕业生总人数的 18.00%。其中本科毕业生灵活就业人数为 545 人, 占本科毕业生总人数的 18.15%;



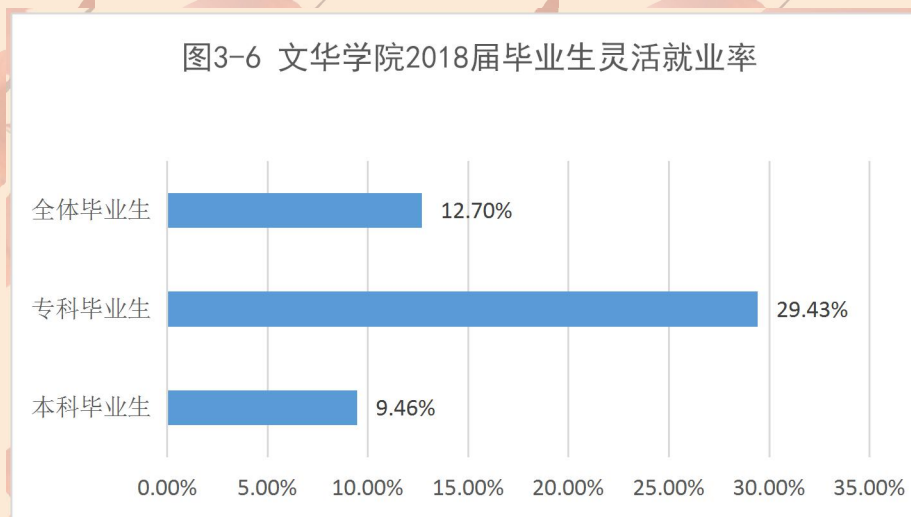


专科毕业生灵活就业人数为 100 人，占专科毕业生总人数的 17.21%。具体情况如下图：



### (3) 升学出国率

文华学院 2018 届毕业生中升学出国（境）人数为 455 人，占全体毕业生总人数的 12.70%。其中本科毕业生升学出国（境）人数为 284 人，占本科毕业生总人数的 9.46%；专科毕业生升学出国（境）人数为 171 人，占专科毕业生总人数的 29.43%。具体情况如下图：

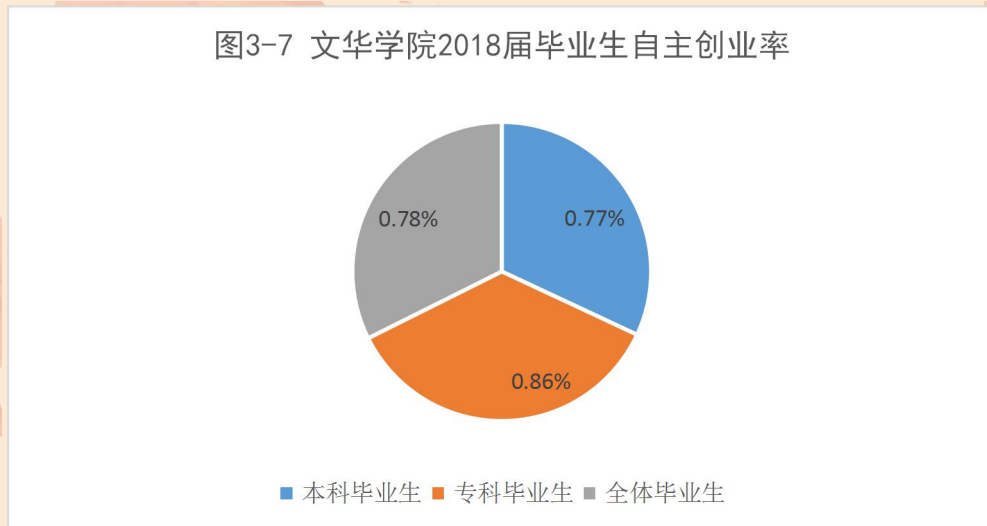


### (4) 自主创业率

文华学院 2018 届毕业生中自主创业人数为 28 人，占全体毕业生总人数的

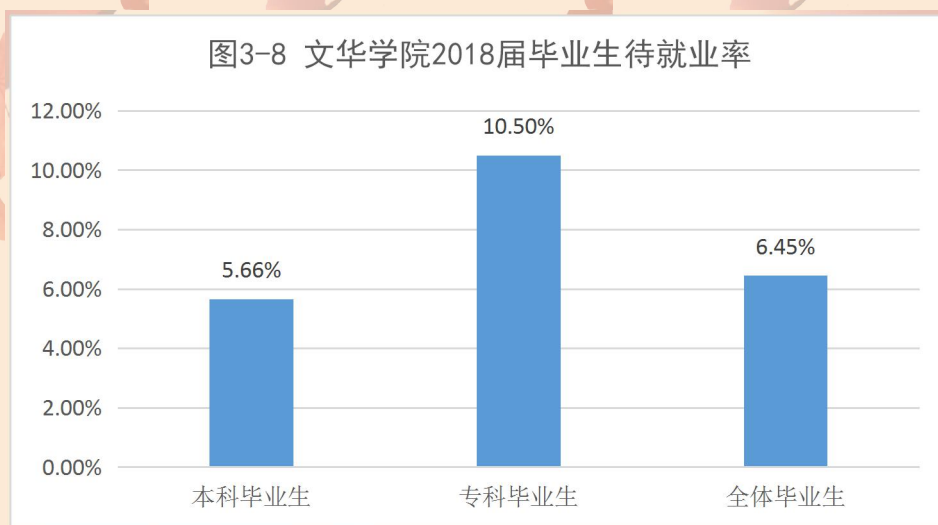


0.78%。其中本科毕业生自主创业人数为 23 人，占本科毕业生总人数的 0.77%；专科毕业生自主创业人数为 5 人，占专科毕业生总人数的 0.86%，由此可见自主创业作为毕业生就业结构中的一种，目前还属于边缘性的补充就业方式。具体情况如下图：



### (5) 待就业率

文华学院 2018 届毕业生中，本科毕业生待就业人数占本科毕业生总人数的 5.66%，专科毕业生待就业人数占专科毕业生总人数的 10.50%，2018 届全体毕业生的待就业比率为 6.45%，具体情况如下图：

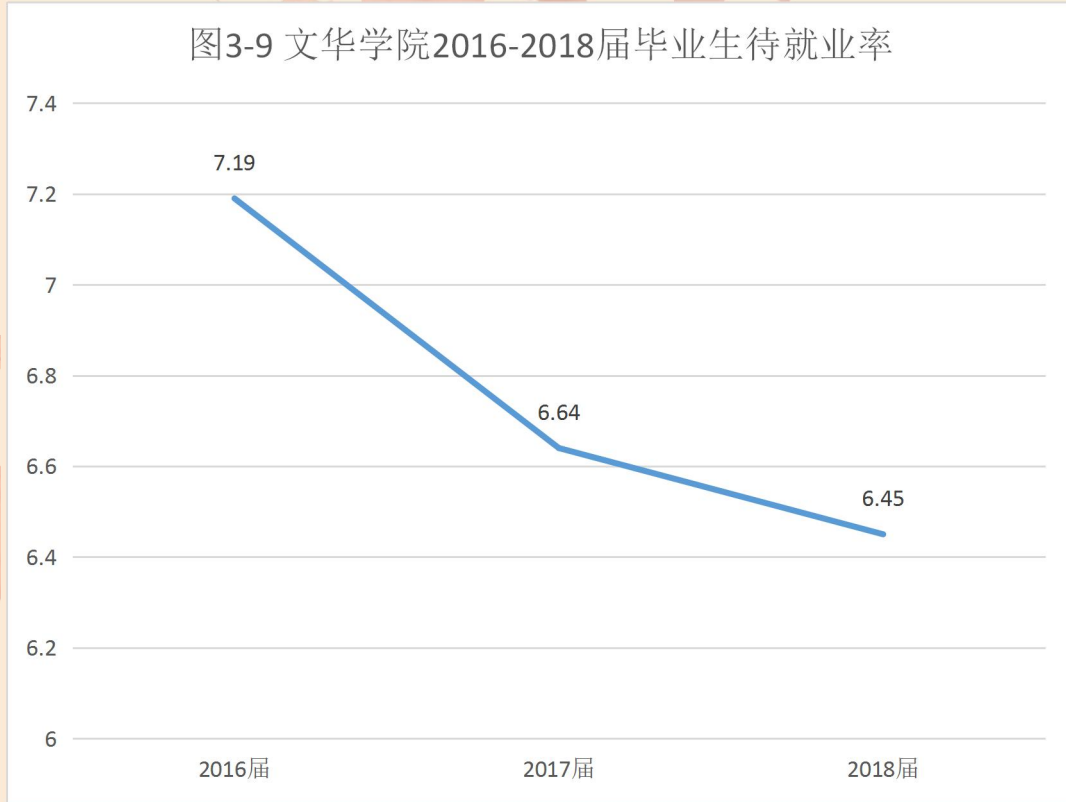


### (6) 往届毕业生待就业率对比

文华学院 2018 届毕业生待就业率与 2017 届相比，下降 0.19 个百分点，呈



降低趋势；与2016届7.19%的待就业率相比，还是下降0.74个百分点，整体还是呈下降趋势。具体如下图所示：



### (二) 各专业就业率

文华学院2018届本科毕业生各专业的就业率如下图所示，基本都保持在较高就业率。其中，有15个专业的就业率超过95%（见图表3-10中绿色区域），大多专业的就业率都超过了90%。

文华学院2018届本科毕业生各专业就业率					
专业名称	就业人数	就业率	专业名称	就业人数	就业率
经济管理学部			人文社会科学学部		
金融学	151	96.03%	法学	35	97.14%
国际经济与贸易	96	93.75%	汉语言文学	35	88.57%
工商管理	93	93.55%	汉语言国际教育	12	91.67%
会计学	364	94.51%	新闻学	38	89.47%
财务管理	199	94.47%	广告学	34	100.00%
公共事业管理	4	100.00%	外语学部		



电子商务	72	95.83%	英语	99	96.97%
城市建设工程学部			日语	22	90.91%
土木工程	244	95.08%	信息科学与技术学部		
建筑环境与能源应用工程	30	100.00%	电子信息工程	67	92.54%
给排水科学与工程	26	92.31%	数字媒体艺术	30	100.00%
环境工程	30	90.00%	电子科学与技术	20	85.00%
建筑学	94	92.55%	通信工程	82	95.12%
城市规划	43	97.67%	光电信息科学与工程	30	90.00%
工程管理	143	85.31%	自动化	39	92.31%
视觉传达设计	77	93.51%	计算机科学与技术	66	93.94%
环境设计	116	99.14%	软件工程	56	92.86%
机械设计制造及其自动化	280	95.71%	电气工程及其自动化	193	94.30%
材料成型及控制工程	16	100.00%	船舶与海洋工程	30	100.00%
能源与动力工程	37	94.59%			

图 3-10

文华学院 2018 届专科毕业生各专业就业率总体在 82%以上，七个专业中就业率低于 90%的有 2 个专业（见图表 3-11 中黄色区域），其余各专业均在 90%以上，就业率最高的房地产经营与估价，就业率达到 100.00%（见图表 3-11 中绿色区域）。具体数据如下图：

### 文华学院 2018 届专科毕业生就业率

专业名称	就业人数	就业率
经济管理学部		
财务管理	181	90.06%
市场营销	71	97.32%
城市建设工程学部		
建筑工程技术	91	94.51%



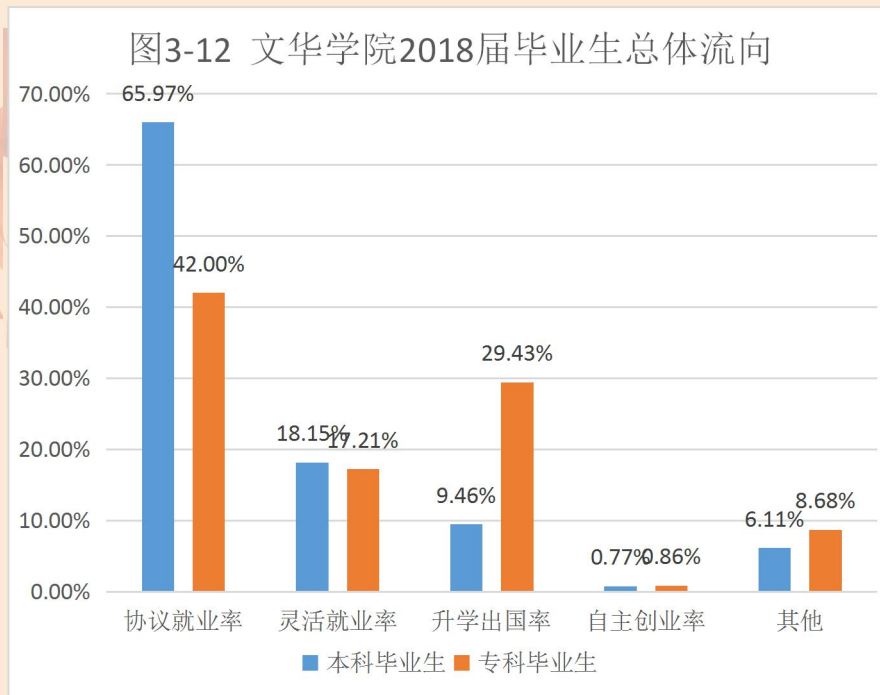
房地产经营与估价	22	100.00%
机械与电气工程学部		
机械设计与制造	68	89.71%
外语学部		
应用英语	51	90.20%
信息科学与技术学部		
计算机应用技术	97	82.47%

图 3-11

## 二、毕业生就业流向

### (一) 总体流向

如图 3-12 所示，2018 届本科毕业生的就业方式从多到少依次选择为协议就业、灵活就业、升学出国和自主创业，少部分处于待就业状态。2018 届专科毕业生的就业方式稍有不同，从多到少依次选择为协议就业、升学出国和灵活就业，鲜有自主创业，也有少部分处于待就业状态。





## （二）單位性質分布

文華學院 2018 屆畢業生就業的單位性質包含了事業單位，國有企業，非國有企業，自主創業，靈活就業和其他等等。其中，就業最多的單位性質是非國有企業，占比 47.79%；其次是事業單位和國有企業，事業單位就業占比 11.51%，國有企業就業占比為 13.44%，兩者共同占比 24.95%；再次是其他類和靈活就業類，分別占比 12.43%和 10.22%，兩者共同占比 22.65%；自主創業的僅有 4.6%。詳細的數據見下图 3-13：

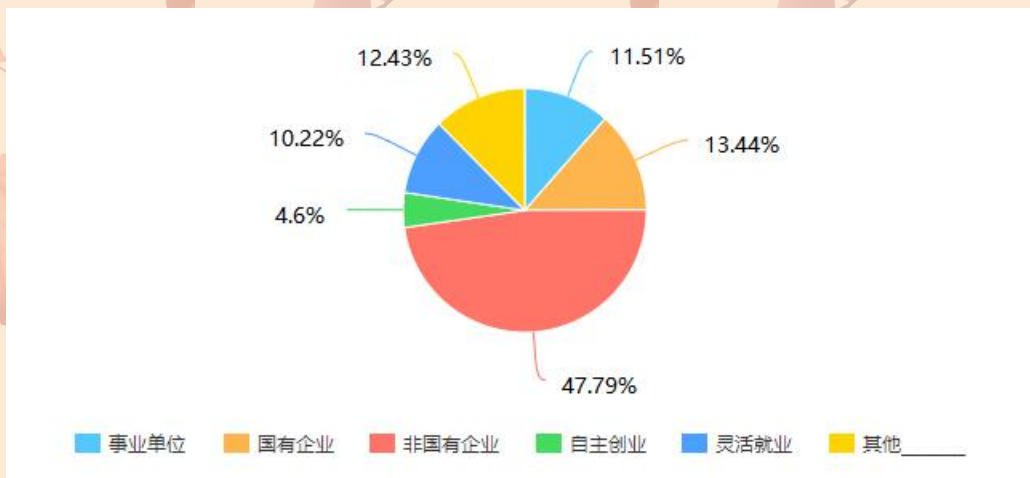


图 3-13

## （三）單位行業分布

从图表来看，2018 屆畢業生的工作行業類別分布較廣泛，涉及各行各業，其中靈活就業人數較多，占比 24.22%，其次就是 IT 與通訊業和金融保險類，分別占比 12.8%和 14.55%。旅遊交通民航、醫藥食品業屬於就業人數非常少的行業，僅占 1.47%和 1.75%。具體見图 3-14：

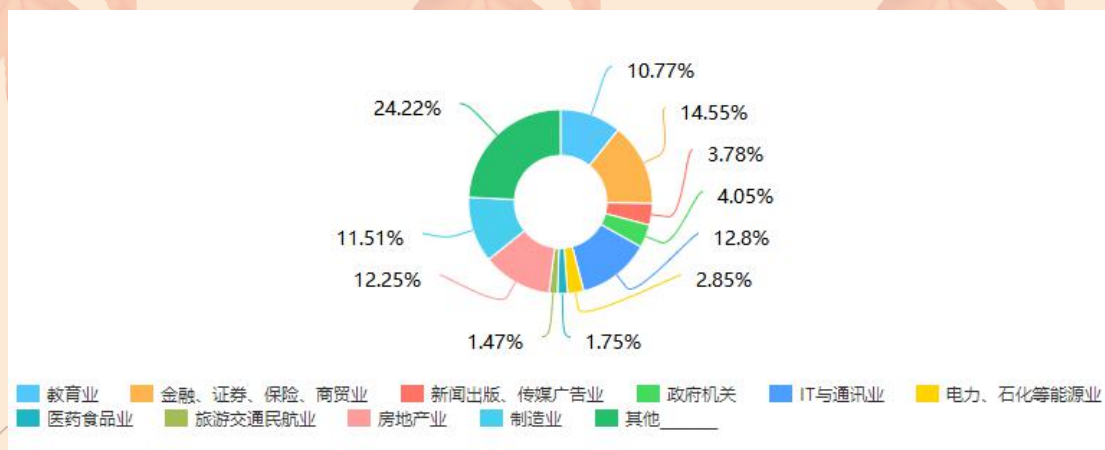




图 3-14

### 三、毕业生就业质量

高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的直接反映，是高等学校毕业生质量的市场认同度和满意度的体现。高校毕业生就业质量是就业率、获取工作渠道、薪酬福利、就业满意度、专业相关度、就业认可度等因素的综合反映。为真实了解我校毕业生就业质量状况，文华学院招生就业处委托第三方调研机构——湖北品牌发展研究中心对我校 2018 届毕业生和用人单位进行问卷调查。自 2018 年 10 月 15 日开始调研到 11 月 20 日调研截止，历时 35 天，向城建学部、经济管理学部、机电学部、信息学部、人文学部和外语学部六大学部按照各自学部毕业生总人数 30% 的比例，预计随机选取毕业生 1000 余人发放网络问卷，实际发放问卷 1100 份，回收问卷 1086 份，有效问卷 1066 份，有效率为 98.16%；调查用人单位 300 余家，发放问卷 350 份，回收问卷 335 份，有效问卷 320 份，有效回收率为 91.42%。以下数据除有注明出处，均为第三方调查单位提供。

#### （一）获取工作渠道

2018 届毕业生中，41.62% 的人通过社会其他招聘网站获取就业信息，31.49% 的人通过校园招聘获取就业信息。总体来看，毕业生获取就业信息的渠道主要是社会招聘会，校园招聘，社会其他招聘网和亲朋好友介绍等。具体见图 3-15：

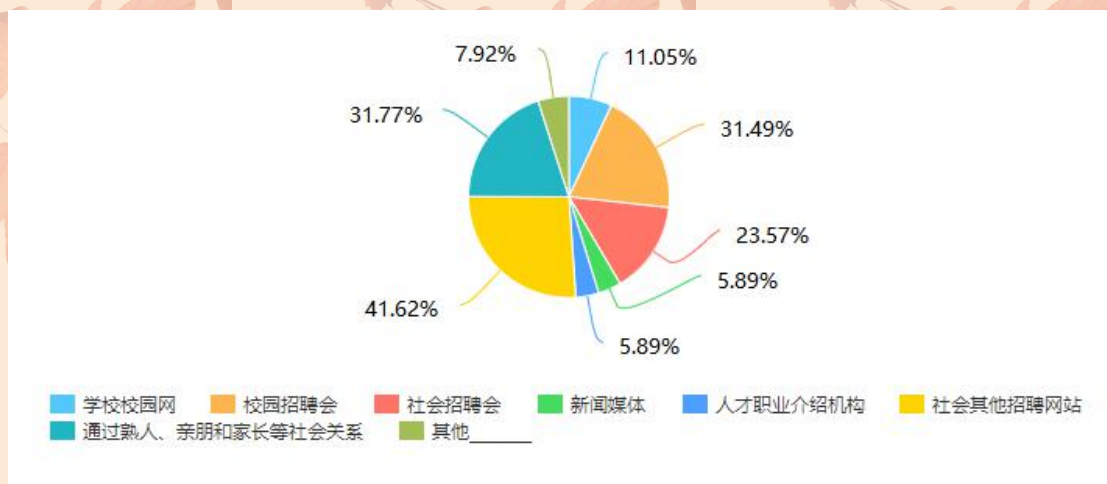


图 3-15



### (二) 薪资福利及就业满意度

从图 3-16 看,2018 届毕业生转正后的平均月薪在 3000-5000 元的占 59.12%,月薪 5000 元以上的共计 26.80%,有 14.09%的本届毕业生的月薪是 3000 元以下。

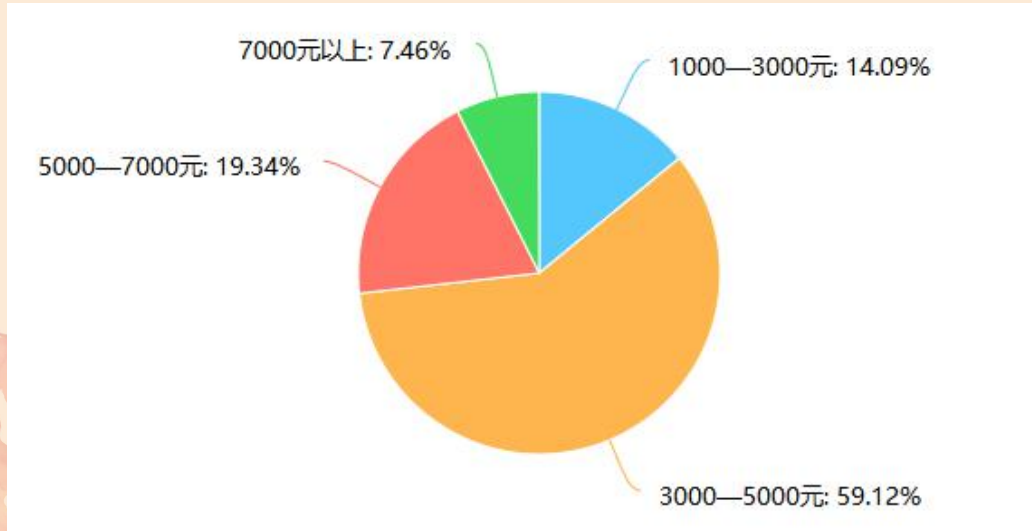


图 3-16

从图 3-17 来看,2018 届毕业生对薪资福利水平总体上比较满意,满意程度上是一般和满意居多,分别占比 51.10%和 27.26%。毕业生对自己的就业总体上比较满意,满意度一般占比 47.05%,其次是满意,占比 36.46%,很满意的仅有 8.75%。

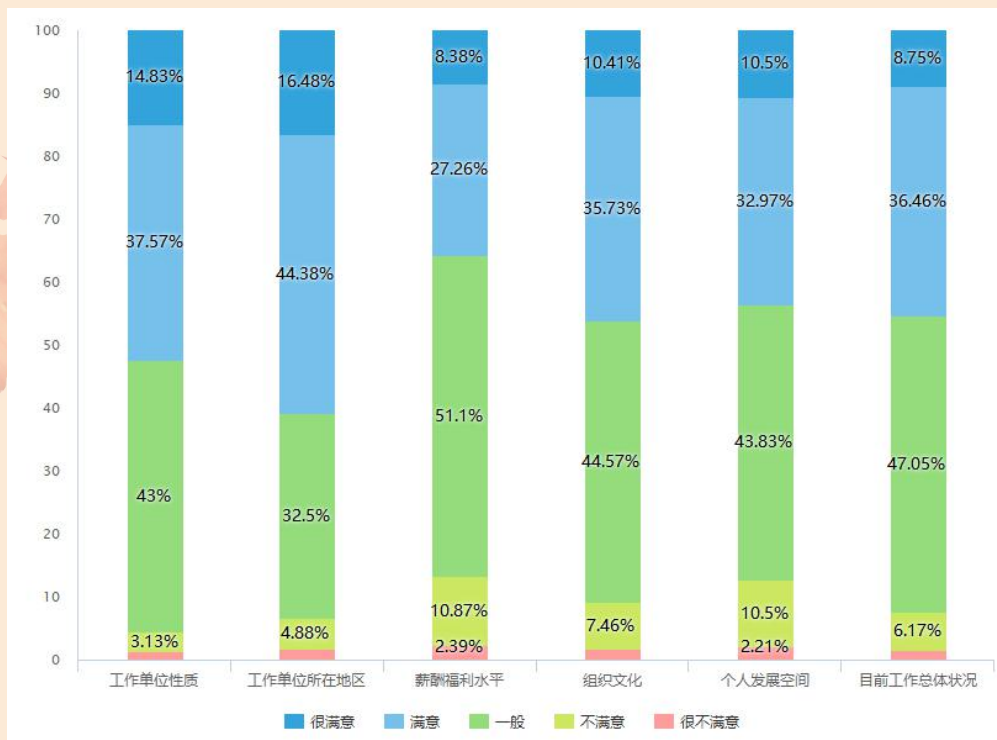




图 3-17

### （三）专业对口度

从图表 3-18 来看，认为完全对口的有 16.48%，31.12%的毕业生就业性质与专业基本对口，26.43%的毕业生就业性质与专业有关联，就业对口和有关联的共同占比达到了 74.03%。认为不对口的仅有 25.97%。总体来看，毕业生整体感觉就业性质与专业吻合度较好。这也从一定程度上印证了文华学院的专业设置较符合社会实际，学生在校期间只要认真学习实践，到社会上能学以致用，发挥所长。

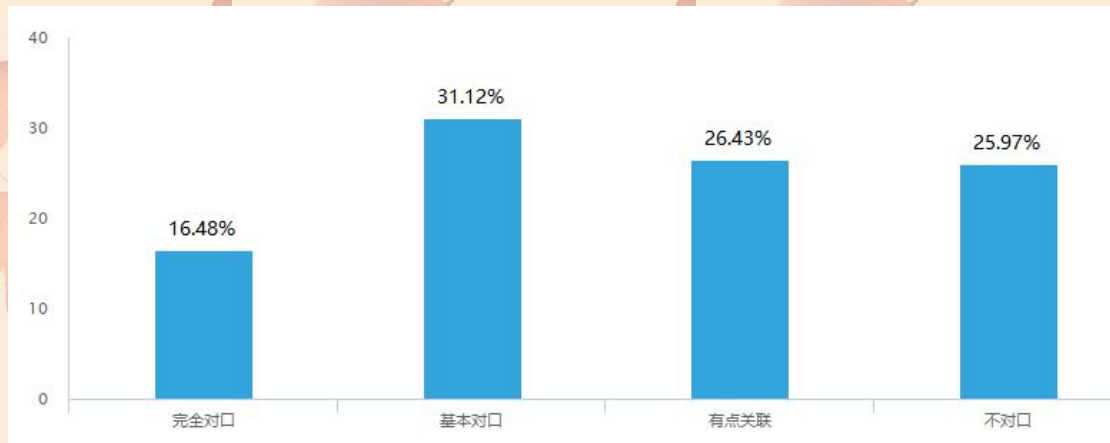
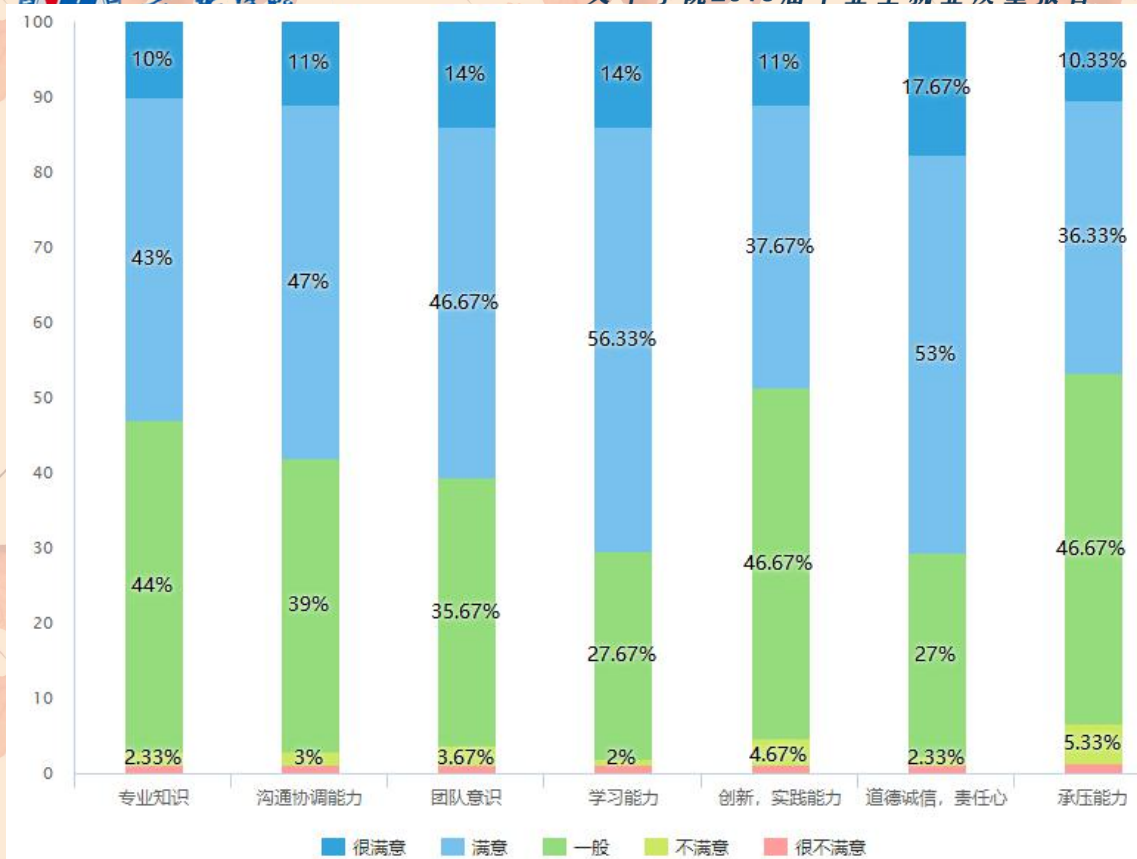


图 3-18

### （四）用人单位对毕业生质量的满意度

如图 3-19、3-20，从专业知识、沟通协调能力、团队意识、学习能力、创新实践能力、道德诚信责任心和承压能力等七个方面的相关能力进行分析发现，企业对文华学院 2018 届毕业生总体上比较满意，满意度约 45.71%，很满意的约为 12.57%，两者合计满意度约为 58.28%。这再一次说明了文华学院的毕业生无论是专业素质还是职业道德都比较符合用人单位的期待，也从侧面印证了文华学院近些年推行的个性化教育、素质教育是比较成功的。





题目\选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	平均分
专业知识	30(10%)	129(43%)	132(44%)	7(2.33%)	2(0.67%)	3.59
沟通协调能力	33(11%)	141(47%)	117(39%)	9(3%)	0(0%)	3.66
团队意识	42(14%)	140(46.67%)	107(35.67%)	11(3.67%)	0(0%)	3.71
学习能力	42(14%)	169(56.33%)	83(27.67%)	6(2%)	0(0%)	3.82
创新, 实践能力	33(11%)	113(37.67%)	140(46.67%)	14(4.67%)	0(0%)	3.55
道德诚信, 责任心	53(17.67%)	159(53%)	81(27%)	7(2.33%)	0(0%)	3.86
承压能力	31(10.33%)	109(36.33%)	140(46.67%)	16(5.33%)	4(1.33%)	3.49

图 3-20 问卷结果之用人单位对文华学院毕业生满意度





## 四、就业总体情况总结及分析

在从就业率情况及其构成分布、毕业就业流向以及毕业生就业行业、职业、薪酬、工作满意度等角度对文华学院 2018 届毕业生进行了全方位分析后，调查者可总结梳理出文华学院毕业生就业情况的总体特征如下：

### （一）毕业生总体就业率保持较高水平

3003 名本科生的就业率为 94.34%；581 名专科生的就业率为 91.32%，不同学历毕业生总体就业率为 93.55%，总体就业率处于较高的水平。纵向来看，2018 年度各学历毕业生的就业率相对于 2017 届毕业生就业率还上涨了 0.19 个百分点。

### （二）就业率在不同层次、专业中有一定差异

37 个本科专业中，有 15 个专业的就业率超过 95%，最高就业率的专业（广告学、公共事业管理、建筑环境与能源应用工程、材料成型及控制工程、船舶与海洋工程、数字媒体艺术，100.00%）和最低就业率的专业（电子科学与技术，85.00%）相差 15 个百分点；7 个专科专业中，最高就业率的专业（房地产经营与估价，100.00%）和最低就业率的专业（计算机应用技术，82.47%）相差 17.53 个百分点。同时，专科专业的就业率总体上低于本科专业。

### （三）毕业生就业类型多样，协议就业为主

2018 届毕业生的就业类型多样，涵盖了协议就业（占主导地位）、灵活就业和升学、出国等类型；但所有 3584 名本、专科毕业生中，仅有 28 人自主创业，占比仅为 0.78%。但是相比 2017 年的 0.44%，还是有上升趋势。在国家出台政策和文件大力提倡“创新创业”的大趋势和背景下，此类型就业能力宜予加强。需要学校未来继续采取多种措施，鼓励在校生利用多种条件进行创新创业实践或者模拟实践，为未来踏入社会，真实创新创业实干提供基础和积累经验。

### （四）毕业生较好服务地方经济和社会发展

从就业流向看，文华学院服务地区经济和社会发展的定位得到反映和印证：湖北生源共计 2872 人，其中，本科为 2289 人，专科为 583 人。在湖北省内就业的共计有 2644 人，占 2018 届毕业生总人数的 73.77%。本科生省内就业 2129 人，专科生省内就业 515 人，省内就业占比分别达到毕业生总人数的 70.90% 和 88.64%。

### （五）毕业生入职起点较低，就业率较高



畢業生就業單位以“非國有企業”為主（47.79%），就業行業和職業也涉及到社會生產、生活和服务領域的方方面面，類型比較完整和豐富，但從調研結果看，剛入職不久的畢業生在這些單位、行業和職業中的起始層次均不高，大多處於普通技術崗位或基層普通辦事人員、辦公室普通工作人員的狀態。

#### （六）畢業生的薪酬滿意度和工作滿意度較高

2018屆畢業生對目前工作的薪酬水平的滿意度達到86.74%；對目前就業總體狀況的滿意度也高達92.26%。畢業生的總體薪酬滿意度和工作滿意度都居較高水平。

#### （七）辦學定位和人才培養較符合社會需求實際

總體來看，畢業生整體感覺專業對口度較高，達74.03%，由此反映出文華學院的辦學定位和人才培養目標的制定較符合社會發展和人才需求的實際，學生在校所學能夠在畢業學以致用，發揮專長。



## 第四篇 2018年文华学院人才培养特色

### 一、应用型人才培养目标的确立和持续实施

2018年7月初，文华学院暑期研讨会的中心议题是“深化应用型人才培养”。在学习上级有关文件精神的基础上，与会代表进行广泛深入讨论。我校校长刘献君教授亦发表了引人思考的讲话，提出了许多指导性的意见。刘校长又以文华学院的名义在《中国高教研究》杂志上发文《应用型人才培养的观念与路径》，详细阐述了培养应用型人才的若干理论问题和社会实践的探索。他指出，观念是人们对世界的意识反映和对事物认识的结果。任何观念都体现观念持有者的情感，并反映其追求。培养应用型人才，要确立与之相适应的观念，以指导、规范应用型人才的培养。在文华学院的实践来看，以下观念十分重要。

一是转变观念、态度，提高认识。向应用型转型，是顺应国家战略需求。学习《国家创新驱动发展战略纲要》，是科技创新需要。科技创新必须摆在国家发展全局的核心位置，这是《纲要》提出来的。科技创新包括三个方面：知识积累、技术进步、劳动力素质提升。知识积累与科技进步来看，我们国家这些年，知识积累发展比较快，科技进步发展比较慢。应用型大学强调大学的社会服务职能，以服务经济社会发展需要为导向，注重学术专业知识、专业技能的培养和训练，以培养应用型人才为目标。

二是牢固树立“服务”理念。应用型人才强调大学的服务职能，以服务发展需求为导向。培养应用型人才，需要牢固树立“服务”理念。首先要服务地方，牢固树立服务地方的理念。其次要有预约的理念。我们所处的时代是预约时代，需要树立预约的观念。第三要树立服务学习的观念。学校具有教学、科研、社会服务三大职能。在我国，教学已经形成体系，科研也已经形成体系，社会服务没有形成体系。“服务学习”强调学习、反思、互惠；强调与课程结合，附设了一系列的课程体系；强调实施过程的反思；强调学生、学校与社区的协同合作，重视学生、学校与社区的互惠。服务学习实施的效果，帮助学生提高自我认识，助



人精神，增强学生学习动机，加深对课程理解，提升思想开放程度、反思能力。

“服务学习”的重点在课程，其特色体现为学习与服务并重，并形成以学生为中心的课结构。

三是强调“应用型不等于低水平”的观念。应用型不等于低层次、低水平，对应用型人才和学术性人才要求的差异，不是水平高低的不同，而是需求不同。服务地方经济发展，培养应用型人才，同样需要高水平教育教学和科学研究做保障。当前我国应用型大学、地方大学缺乏服务地方意识，服务水平也差距甚远。现在的教师以及教学、科研水平远远满足不了培养应用型人才的要求。培养应用型人才，首先需要具有应用能力的高水平教师。有了高水平教师，才有高水平的学生，高水平的学校。

四是重视产教融合，校企合作。针对我国人才的教育供给和产业需求在结构、质量、水平上不适应的状况，党的十九大报告提出“产教融合，校企合作。”这是培养应用型人才的核心理念，也是国家教育改革和人才资源开发的基本制度安排。人才培养质量和学术水平是衡量一所大学最重要的两个标志，二者又是相互联系、相互促进的。高水平的人才能促进学校学术水平的提升，学校学术水平的提升，又能有力地提高人才培养质量。应用型人才培养离不开科学研究。科学研究能促进学术水平的提升和育人氛围的优化；促进教师学术水平和教学能力的提升；促进学生创新精神和实践能力的培养。科教融合十分重要，科教融合要满足社会和企业对科学研究及其成果转化的诉求，满足大学人才培养对于科学研究及其人才培养的诉求。在科教融合中，培养社会需要的应用型人才，产出高水平的应用型成果，为实现国家战略目标做出贡献。

## 二、重师资建设，抓教师培训和学习提升

从结构上看，教师、干部队伍发生了重大变化。近五年，具有博士学位的教师由 37 人，增加至 64 人；自有教师中教授实现了零的冲破，副教授由 21 人增至 120 人，增加了 99 名。年青干部中，正处级干部由 4 人增至 10 人；副处级干部由 9 人增至 33 人，不少关键领导岗位，由年青干部负责。例如，信息学部俞侃博士，主持科研课题 11 项，发表论文 27 篇，其中 SCI 论文 7 篇，成为文华自





有教师中的第一位教授，第一位文华学者、楚天学者，现在担任信息学部常务副主任，主持学部工作。

文华学院深知，办好一所大学，靠教师。有了好教师才有好学生，才有好学校。文华学院从2003年创办开始，一批来自华中科技大学、武汉大学、华中师范大学、湖北大学等高校的高水平老教授，发挥了重要作用。老教授的作用体现在：一个高水平的老教授，就是一个“场”；在教学科研中起到示范作用；在培养扶持青年教师中起到了传帮带作用；拥有丰富的精神资源、关系资源、物质资源。因此，文华学院每年都会举办多场老教师经验交流座谈会，请大家谈谈对学校发展的意见和建议，并在会后对老教师的建议逐一进行研究，加以借鉴，努力推动学校个性化教育和学校发展。

为帮助新进教师尽快站稳讲台、掌握教育教学基本理论与方法，达到教师资格合格标准，适应高校教师岗位要求，根据省教育厅对高校教师资格培训要求，文华学院教师教学发展中心每年的9-10月，都会组织面向我校不同岗位的新入职教师共计40个学时的校本研修培训。我校教师教学发展中心针对我校教师人群特点和教学中的问题，与教师工作坊培训师共同精心设计培训内容，将校本研修活动与新入职教师暑期培训相衔接，主要采用参与式研讨方式，将课内研讨与课外研修相结合，理论学习与实践训练相结合，课堂观摩与交流学习相结合，整个培训活动中教师们互动热烈、参与积极，纷纷表示从培训活动中受益良多，每一位参与者在“丰富、快乐、有意义”的教学交流活动中得到互助成长。不仅如此，今年增设了学士学位论文指导教师培训。各学部毕业生论文指导教师代表分别在会上发言，分享好的经验和做法。并强调，先有好老师才有好学生，才有好选题和好运气，教师应切实做好引导工作。选题上也应做结合社会实践的应用类题目，坚持不雷同、一人一题。此类培训对提高学士论文水平、迎接本科教育评估具有重要意义。

为了进一步加强我校学生思想政治教育队伍培养培训工作，提升大学生思想政治教育科学化水平，更好地发挥辅导员思想政治教育的主力军作用。文华学院于2017年10月24日举办第三期辅导员研修班开班典礼暨2017版《文华学院学生管理规定》专题培训。此次培训指出，全体辅导员要深入学习和贯彻





落实党的十九大会议精神，以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为理论指导，为实现中国特色社会主义培养合格建设者和接班人。还表示，辅导员首先必须是一名政治辅导员，要坚定不移地拥护以习近平总书记为核心的党中央领导，坚持走中国特色社会主义道路，在工作中要讲政治，引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观；辅导员还需要是一名学校的辅导员，要积极的营造优秀的校风和学风氛围，引导学生抵制不良的社会风气，鼓励学生立志为国家和民族做贡献；最后还要求辅导员要成为一名学生的辅导员，要突出立德树人这个根本任务，以新时代中国特色社会主义思想为理论指导，以学生的发展为中心，创新思想政治工作方式方法，切实做好新形势下学校的思想政治工作，努力将学生培养成新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

### 三、落实个性化教育，形成交往实践的六模式

这五年来，文华学院从以下几个方面深化个性化教育：第一，实施三个一工程。现在，一人一规划、一师一优课已经基本落实，一生一课表也开始实施。第二，完善各项个性化教育的制度性措施。例如，潜能导师制已形成班级潜能导师、项目潜能导师、设计潜能导师。周日晚点评，制定了四年活动的总体规划，现已成为个性化教育的一道风景线。第三，教师结合教学进行个性化教育。老师们通过“一师一优课”，学习教育理论，探索课程育人的方法，形成了大量生动、丰富的案例，并推进了教学改革。第四，开展全校性特色活动。如“理解尊重，践行尊重”的尊重教育，“明确责任，勇担责任”的责任教育，“拒绝游戏过度”等。这些活动，取得了良好成效。第五，运用大数据进行学习分析和潜能测试，这一探索，正在进行之中。

交往实践是个性化教育的重要方式。教育教学就是一个师生共同交往的过程。只有在交往中，才能促使师生产生生命意义的共情，完成生命意义的转化。交流交往的目的是育人。要把“懂得尊重，承担责任，提升境界”作为我们对文华老师、学生的共性要求。良好的师德师风是教育的基础，而用心的管理则是一个用生命塑造生命的过程。刘献君校长在文华学院第34个教师节座谈会上说道文华学院比较好的老师在教育交往中的六种模式：第一个模式——情感统合模式。“亲



其师”，才能“信其道”。情理，情是第一位；其次，课堂不暖人，暖人在课堂之外。第二个模式——共同体建构模式。首先，集体契约——共同体建构归属感。第二，互助责任——为他人即为自己。第三个模式——自由交往空间建构模式。课堂设计的目的：自由空间，相互交往，相互启迪。课堂设计的程序：第一，民主确定交往主题；第二，明确交往目的（知识、能力、情感、思想上的提升）；第三，阐明空间权利（我的课堂我做主，学生、教师共同做主）；第四，自由交往（讨论课学生主持，畅所欲言）；第五，交往升华（最后老师评价、纠正、提炼）。第四个模式——行动自动化模式。有的学生有问题却不敢问老师，怕受到嘲笑。行动制度化模式会将每周六设为“答疑日”。学生分组，周三活动，组长检查作业，大家在一起讨论作业，如遇到不能解决的问题，可在纸条上写出问题匿名交给老师。周六，老师将会在qq等聊天工具上对同学们的问题进行解答。这样师生可以在线互动讨论。第五个模式——美育渗透模式。1. 让学生崇尚与享受“美好”，心明才能眼亮；2. 把美好的东西嵌入课程体系，结合文化；3. 课堂文化底蕴越深，学生的品行文化越高；第六个模式——角色体验模式。定下大的方案目标，具体由学生设计完成。课堂反转，把课堂交给学生，将学生进行分组，让每个组去做、去学、去讲。小组互相进行评分。

#### 四、抓住三关键，形成“三九个性化教育模式”

我校校长在大会上谈到，个性化教育的境界，是为了每个学生的发展，我们实实在在地、认认真真地共同探讨，不断总结，发现问题，解决问题，逐步形成了“三九个性化教育模式”。其中三个关键点：潜能、立志、空间，这三个东西抓住了个性化教育的关键，这三点之间有很密切的、辩证的关系。

一是认识、发现潜能，选择、实现潜能。潜能是人类自身的自然中沉睡的潜力。潜能是一种现在还没有显露出来的，在合适条件下可以被激发的，并对人的其他能力、行为产生重要作用的隐形能力。潜能因人而异，具有非本质性、可变性。从人的发展、追求看：社会运行的最高目的，是促进人的发展。人类是追求卓越的，希望自己身上的潜能得到最大限度的发挥。从教育来看：教育的目的，本质上是扶持引导学生发觉他身上的潜能和力量。通过纵向回顾、横向比较、



实践探索，从学习、实践中发现学生的潜能。在多种潜能中，选择自己实现的方向、内容。选择路径：需求—愿望—价值判断—情感兴趣。改变人最初的愿望而使意愿涉及价值，是教育的重要目的。而潜能导师通过积极关注；提出期望；限制的控制、干预的方式去帮助学生实现潜能。

二是发展立志教育。正如建构主义学习理论由信念→目的→手段。学习是主动的知识建构过程，需要学习者具有责任感、主动性，其动机、情绪十分重要。学习是学习者的自我知识建构，学习必须由学习者自己完成。首先立志教育是综合性教育。立志教育是引导学生结合个体发展和社会需要，自主构建主动实现个体志向的过程，涉及教育以及学生发展的方方面面，立志教育是自由教育和专业教育的统一，是学生个体发展和社会发展的结合，也为社会主义核心价值观的教育建立了平台。其次立志教育是从认识自我到坚持不懈。第一，认识自我是立志的前提。教育是从认识自我开始的。认识意味着觉察。觉察是改变的开始。觉察意味着你发现自己的行为模式和思维模式是怎样的，立志中的自我认识，首先要发掘自己的优势潜能。第二，确立目标是立志的基础。目标就是方向，动力。从哈佛大学著名跟踪调查可以看出目标的重要性，指导学生确立目标时要把握，目标具有层次性，多样性的特点，目标确立的过程，是一个自我选择的过程。第三，制定规划是立志的载体。规划是个人或组织制定的比较长远的发展计划，是对未来整体性、长期性、基本性问题的思考和考量，设计未来行动的方案。规划是人的本性的体现；是每一个人的责任；可以帮助我们干成大事；可以化复杂为简单。规划要自觉，科学，有效。“一人一规划”，在认识自我的基础上明确目标；明确规划的期限（长、中、短）；分析规划实现中可能遇到的困难和阻力；分析自己的角色，制定实施计划。第四，坚持不懈是立志的关键。立志是为了实现志向。志向的实现靠行动。要培养意志力，毅力。行之有效的做法：懂得尊重；承担责任；提升境界；拒绝游戏过度。

三是教育的空间性，空间的教育性。社会和文化是学习的资源；人在社会中通过社会互动进行学习；学习是在社会场景中进行的，学习具有情境性。社会文化因素和情境对学习至关重要。在个性化教育中需要为学生创设广阔的空间。第一要创设学习的空间。图书馆、教室的改造，满足学生各种形式的学习需要。文





文華學院圖書館一樓“自主學習空間”在2017年暑假期間得以落實。第二要提供創造的空間。創新創業教育及空間，大學生學習是創造性學習，需要提供創造性空間。第三要創設交往的空間。人總是在現實世界的交往中來實現其自身生存的。人的存在不是單向度的，而是多维度關聯的現實存在。學校社團、學校開展的周日晚點評、英語角等活動都是為了給學生創設交往的空間，學生在交往中學習。第四要創設思考的空間。學而不思則罔，思而不學則殆，強調給學生自由思考的時間和空間。第五提供選擇的空間。在個性化教育中，面對每個學生的不同需求，要給學生以選擇的空間。專業選擇、課程選擇的空間。

## 五、特色“周日晚點評”，形成制度性活動

在2017屆畢業生座談會上，有同學說：自己的人生目標和“三觀”是“周日晚點評”確定的。“周日晚點評”活動，在文華學院已實行近十年了，是文華學院的特色之一，也是個性化教育的具体實施。每到周末晚上，教學樓就會燈火通明，同學們紛紛來到自己的班級教室，參加“周日晚點評”。文華學院實行“一人一課表”，平時大家都按各自課表上課，“周日晚點評”才好聚集在一起。晚點評的主講者可以是專家、學者，輔導員，也可以是學生自己。內容則根據學生學習與生活而適時安排，但總體的目标就是推導個性化教育的實施，為學生的發展引領方向。

文華學院將以往的“系會”、“晚点名”等多種形式和說法規範為“周日晚點評”，並對“周日晚點評”提出了一系列的要求。2014年學校還編輯出版了文華學院《走向成功——輔導員晚點評文集》。2015年作為教育部人文社科基金青年專項課題，出版了《個性放飞夢想——高校周日晚點評案例集》，被許多高校作為“個性化教育通識教材”。學校領導，學部負責人、機關幹部，任課教師，輔導員等都要接受任務，擔任“周日晚點評”的主講。去年，全校百名幹部參與“周日晚點評”，詮釋個性化教育特色。黨的十九大召開後，數十名黨團負責人，分別深入班級，利用“周日晚點評”，宣講十九大精神。

文華學院校長劉獻君教授對“周日晚點評”活動給予高度評價：“我們的思想教育要有載體，要有特色，要有自己有特色的活動。周日晚點評是一項發揮督



促、沟通、探讨、展示等多种功能的制度性活动”。近十年的实施，文华学院的“周日晚点评”活动愈加成熟。今年的主题涉及到：挖掘优秀潜能，开展潜能教育；立志教育，吻和中国梦；拓展教育，创造空间；感悟与反思，选择与人生；专业与职业等等。2017年12月13日，文华学院还组织了一场“周日晚点评”竞赛活动，六名教师和六名学生各自担任主讲人，同台竞技。他们选题广泛，内容丰富，讲解生动，颇具吸引力，深受与会者欢迎。

## 六、抓好入口出口，做好新生和毕业生访谈

为了深入贯彻“以学生为中心”的核心教育理念，尊重学生的选择，把个体生命发展的主动权交给学生，进一步推进“个性化教育”办学特色，进一步加强学校与学生的沟通，2017年10月20日，我校召开“我与校长面对面”2017级新生座谈会。我校刘献君校长就大家普遍关心的几个问题做集中解答。首先是学生自身发展的问题，刘献君校长强调，要搞清楚必然性和偶然性的关系。对于学校这个整体来说，发展是必然的，但是对于个体来说，发展又具有偶然性。所以对于大家而言，发展的关键在于把握好自己。其次，中学到大学的过程中，要注意四对矛盾。目标的失落与确立的矛盾，高中的时候大家都有清晰的目标，就是要考大学。进入大学以后，就是要确立新的目标，学习、生活才有动力。此外，刘献君还表示要注意自我冲突与认同、理论困惑与选择、学习依赖与主动的矛盾。关于大学是什么，刘献君校长指出，对于大学，没有一个绝对正确的定义。但是大学有一对基本矛盾，即自由教育和专业教育的矛盾。大学要培养人才，既要成人，也要成才。对于规划的重要性，指出：规划，是人的本性，也是人的责任。有了规划可以办成任何事情，能让复杂的东西变得简单。规划很重要，但是在规划之前，首先要树立目标，然后坚持下去。对于很多新生提到的学习与工作的关系，刘献君校长表示，学生工作也是学习，但是两种学习要有主次之分，学生应该以专业学习为主。大家要善于对自己说不，勇敢地放弃一些东西，因为人不可能面面俱到。

2018年5月4日，2018届毕业生个性化访谈工作推进会顺利召开。此次会议主要是针对“个性化教育”对毕业生的影响以及老师后续如何去与学生继续联





系和交流。校长刘献君强调要建立“制度性教育”的重要性，他通过往届毕业生的经历提出的“如果你不交流，你将永远只有自己的东西”表达了关于交流的重要性。他说道：“要让同学们能够真切的了解到交流是多么的重要。老师和学生之间要建立起沟通的桥梁。”

2017年9月16日晚，利用参加文华学院南宁校友会成立之际，召开了一次南宁校友座谈会。座谈会上，校友们纷纷发言，回首往事，感恩母校，诤言进谏，情真意切，气氛十分热烈，同时也联系工作实际提出了一些中肯地意见。刘献君校长对校友们的精神状态非常满意，对大家感恩母校，情系母校，建言母校表示感谢，并告知校友们学校各方面的条件有了许多的改善，图书馆、自修室已是焕然一新，水电、食堂都有改观……校领导表示学校将继续秉承“以学生为中心”的教育理念，还将不断发现问题，解决问题，努力把文华学院办得更好，为培养更多、更好的人才而努力。

## 七、以学生为本，关注学生心理健康

2018年4月3日上午，文华学院心理教育中心正式挂牌湖北省高校心理健康教育示范中心。自2012年《湖北省高校心理健康教育中心标准化建设工作总体方案》出台起，文华学院历经6年的建设与努力，成为湖北省七所心理健康教育示范中心之一，也是唯一一所民办高校省级示范中心。此次挂牌标志着我校心理健康教育正式迈入省级示范挂牌建设阶段。心理中心坚持“以学生为本，立足教育，重在预防”的教育理念和“无时不在的心理关怀，无处不在的心理帮助”的工作理念，以“普及心理知识，加强心理调节，优化心理品质，挖掘自我潜能，促进个性发展”为宗旨，坚持“针对心理危机学生的积极干预”与“面向全体学生的预防教育”相结合的工作途径，从积极预防教育和危机干预两个方面引导学生树立正确的心理健康观念，促进学生健康发展。心理中心积极探寻心理教育的有效途径，不断完善“学校-学部-班级-寝室-个人”五级心理健康教育保障网络体系。构建具有我校特色的“分层分类”个性化心理健康教育课程体系，受到学生的大力追捧，每年个性化心理实训选修课一经推出就立刻被一抢而空。积极开展新生心理健康教育和心理委员培训，连续十二年举办了“放飞心灵，和谐校园”



心理健康宣传月活动。

心理中心先后 5 次荣获湖北省大学生心理健康教育优秀成果奖，其中二等奖 2 次，三等奖 3 次。在省级乃至全国会议上分享交流 5 次。2014 年 12 月，文华学院成功承办了湖北省教育厅思政社科处主办的湖北省第三届高校心理健康教育优秀成果交流推广会议。先后接待 15 所高校同行来访考察交流。心理教育中心主任李素梅表示，我们要以湖北省高校心理健康教育示范中心挂牌建设为契机，以“制度建设，规范管理”为核心，以“队伍建设、课程教学、危机干预、科学研究”为重点，深化心理健康示范中心建设，力争建设成为稳扎稳打、创新发展、示范引领的心理健康教育中心。

## 八、开展两创教育改革，培育创新创业人才

长期以来，文华学院积极响应国家创新驱动战略，高度重视创新创业教育，开展了一系列创新创业教育改革，取得了显著成效，培育出一批卓越的创新创业人才。

创新创业教育，首先要重视科学研究。创新精神本质上是一种独立探究的精神，这种精神必须在科学研究中养成。因此，我校花了很大力量来推进科学研究。近五年来在科研项目、基地、科技论文发表等方面，收到了一定成效，为创新创业教育打下了基础。

创新创业教育要进入课堂。我校开设了通识类创新创业课程，基于专业技术背景的专业类创新创业课程，个性化教育实践课程，并结合毕业设计开展创业教育。

创新创业教育要有载体，重要载体是“学生创新工作室”。到目前为止，全校共创建了 95 个创新创业团队，他们都发挥了很好的作用。同时，学生自发创建了科技文化公司 27 个，注册资金 1627 万元。其中一些公司，学生毕业后仍然坚持，并成为文华学生创业、就业的重要基地。

创新创业教育推动了教学改革，其成果在各项科技竞赛中脱颖而出。近五年，各类学科竞赛获全国性奖励 1657 项，省级奖励 745 项，其中不乏领先项目。例如，信息学部叶念渝教授指导的项目，在 150 多所参赛学校中获特等奖，全国第



一。

2018年9月28日，从湖北省科技厅获悉，文华学院众创空间榜上有名，被认定为湖北省省级众创空间。据悉，2018年湖北省科技厅批准认定省级众创空间76个，仅有文华学院、华中科技大学、湖北工业大学三所高校众创空间申报获批，这是文华学院在创新创业领域获批的首个省级资质。文华学院高度重视创新创业工作，坚持创新引领创业，依靠专业创业，应用驱动创业。截至目前，已经拥有95个创新团队工作室，遍及多个学部和专业。文华学院高度重视孵化器建设工作，投入大量资金建设文华学院众创空间。文华学院众创空间，简称为文华众创，位于文华学院创新创业基地，建筑面积3500平米。截至目前，目前已经注册企业50多家，独立入驻20多家，企业经营范围涵盖3D打印、材料成型、软件开发、设备研发、艺术设计、跨境电商、文化创意、互联网+、科技服务等领域。

## 九、加深校企合作交流，产学研合作协同育人

为提高在校学生的综合素质，让学生更好掌握进入职场应具备的各项技能和专业知识。2017年教育部产学研合作协同育人“衡信财税工商订单班”举行开班仪式。创建“衡信财税工商订单班”是顺应了时代发展，也是顺应了学生需求，对我校经管类的学生有着更好的引导方向。给学子提供机会，学生在这个平台上可以培养良好的职业素养，提高专业知识，通过各种机会和资讯来打开自己的职业视野。“衡信财税工商订单班”的成立为共建校企深度合作搭建了良好的平台，满足了不同学生的学习需求，为同学们个性化和多元化发展提供更多的机会。依托这个平台，学校也将加快推进人才培养模式改革、课程体系建设、企业文化和学校文化的融合等方面步伐，为企业持续发展提供强有力的人力支撑。

为深化校企合作，创新应用型人才培养模式，实现学校人才培养目标和企业需求人才目标对接，共赢发展。2018年6月7日上午，我校领导带队赴华工激光产业园开展深化校企合作调研。在实地考察后的校企合作座谈会上，华工法利莱董事长邓家科致欢迎辞，介绍了华工法利莱发展沿革、产业结构、发展现状、发展规划和校企合作过程中的具体做法，对文华学院多年来为企业输送优秀毕业





生实习、就业表示感谢，文华学院致力于培养学生的动手实践能力，他们专业知识扎实、工作态度端正，能吃苦、肯吃苦并且善于思考，积极上进，深受企业喜欢，企业也愿意去培养他们。

本校14级电气专业学生王鹏谈到实习一年的收获和感受。提到企业为学生提供的实习平台，在这里，学到了许多学校里学不到的东西，将秉承华工激光“为制造的更高荣誉”的企业文化精神，踏踏实实，勤奋、刻苦、不断学习、不断提高，为母校争光、为企业、为社会做出更大贡献。华工法利莱为文华学生和教师赴企业实习实训提供支持，派工程师到学校授课；文华为学生到华工激光智能装备事业群实习提供学分置换，为老师到企业实训提供政策支持；华工法利莱为文华智能制造学科方向建设和特色专业方向建设提供支持，同文华在硕士点申报及项目合作方面开展合作；学校和企业为双方的校企合作提供一定经费支持，负责双方人员来访交流产生的各种费用等。

## 十、鼓励学生积极参赛，荣誉与能力双丰收

为增强广大学生的创新意识和实践能力，文华学院始终坚持科技与创新结合，让学生在各类竞赛活动中学会创新和独立思考。已经连续举行了十一届的大学生科技节、已经举办了三期的青创集训营正是文华学院在创新科技路上，步步前行迎接新挑战，共创新未来的最好见证。正如校党委书记于清双上台的总结致词：“文华学院这些年举办的科技节中，一届比一届做得好，充分调动了广大教师和同学们的积极性。未来我们还应多添加一些丰富的内容，鼓励更多的同学参加到创新中来。党的十九大之后，我们进入了一个新的时代。在这一时代，我们文华学院要结合时代的要求，加强创新创业方面的建设。学习优秀老师和优秀学生的风采，在创新创业路上越走越好！”

2018年，学科竞赛，喜讯连连。文华学院机电学部机械系代表队参加了第十一届全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛，取得了多项好成绩：尺规绘图二等奖2项、三等奖1项；电绘建模二等奖1项、三等奖3项；团体三等奖1项、4名指导老师均获得优秀指导老师全国三等奖。从省教育厅传来喜讯，我校由经管学部推荐的“凡引文创自助旅游系统”项目和城建学部推荐的“城是





“因你而精彩”项目荣获第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛铜奖；由信息学部推荐的“指挥旅游乡村帮”项目荣获首届“我梦见-楚天创客”大赛最佳设计奖，信息学部推荐的“充气式气压血栓预防系统”项目和基础学部推荐的“智能化多功能电磁跑”荣获首届“我梦见-楚天创客”大赛优秀创意奖。2018年第九届“蓝桥杯”全国软件与信息技术专业人才大赛省赛成绩全部公布。文华学院信息科学与技术学部参赛选手荣获省级一等奖5项，省级二等奖12项，省级三等奖33项，入围全国总决赛5人。5名入围全国总决赛的同学在指导老师的带领下，在北京与来自全国各高校的优秀学子进行比拼，不负学部厚望，最终取得国家级一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项、优秀奖2项的好成绩。

### 蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛组委会

第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛—个人赛国赛（电子类）

省份	学校名称	准考证号	考生姓名	科目名称	奖项
湖北	文华学院	10361972	姜子强	嵌入式设计与开发大学组	一等奖
湖北	文华学院	10361357	刘执权	单片机设计与开发大学组	三等奖
湖北	文华学院	10361355	蔡翟源	单片机设计与开发大学组	优秀奖
湖北	文华学院	10361359	罗杰	单片机设计与开发大学组	优秀奖





## 蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛组委会

### 第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛—个人赛国赛（软件类）

省份	学校名称	准考证号	考生姓名	科目名称	奖项
湖北	文华学院	10346744	肖伟崎	C/C++程序设计大学B组	二等奖
湖北	文华学院	10346273	徐亮亮	Java软件开发大学B组	优秀奖



2018 全国大学生智能互联大赛总决赛颁奖仪式暨 Arm 中国创新教育中心启用仪式在南京江北新区研创园举行，共有 111 支队伍进入总决赛，经过激烈角逐和专家评审，文华学院信息科学与技术学部不负众望，在指导教师的悉心指导下，获得一等奖 1 项，二等奖 1 项的好成绩。由湖北省教育厅主办，全国大学生电子设计竞赛湖北赛区组委会承办的 2018 年湖北省大学生电子设计竞赛，与往年一样，今年的电赛也得到了学部的重点关注，组成了指导教师小组，针对各种专业知识、技能进行辅导培训。最终不负众望，在与各类 985、211 等重点一类大学的比拼中，获得省一等奖一项。2018 年第八届机械创新设计大赛中，在我校学部领导和机械系领导的关心指导下，参赛的 5 支代表队经过激烈的比拚、实力的较量、稳定的发挥，取得了 1 项一等奖、4 项二等奖的优异成绩。



## 第五篇 2018年文华学院就业工作特色

2017年，文华学院荣获“2017年度社会影响力民办高校”和“2017年度就业典型高校”奖项。2017年11月1日，由中国高等教育学会面向全国各高校开展的优秀高等教育研究机构评选结果揭晓，经省级高等教育学会推荐、专家委员会评审，文华学院院校研究所被评选为第五届“优秀高等教育研究机构”，这是我校机构参与全国高校评选获得的首个奖项，也是湖北省民办院校唯一获奖单位。如此骄人的成绩，是学院上上下下齐心协力，共同想举措，抓落实取得的，来之不易。

### 一、提升软硬件设施，新增招生专业

个性化教育是我校的特色，“空间”是个性化教育的一个重要的元素，如何为师生提供有利于师生静心学习，相互交流，探讨学术的空间？2017年上半年，学校责成资产管理处提出方案，多处考察，反复论证，投入数万元，终使图书馆一楼“自主学习空间”在暑假期间得以落实。图书馆添置了新的书柜，书刊橱窗等，摆设了近200个座位的沙发和座椅。这就是根据刘献君校长的要求，开设的“自主学习空间”。并且提出还可以增设小型的投影仪和屏幕，以便学术讨论，并表示我校将不断探索优化有利于自主学习的空间，更好地为师生服务。

五年来，学校围绕区域特色优势产业转型升级、社会建设和基本公共服务等重大战略，积极推进产教融合、校企合作，完善个性化课程体系建设，深化以学生为中心的教学模式改革，全面提升学生创新创业实践能力与应用型人才培养质量。

学校坚持“守住根本、不断创新”，坚持教学中心地位，全面落实立德树人的根本任务，全面提高办学质量与效益，全面深化个性化教育办学特色，积极主动地适应地方经济建设和社会发展对人才的需求，推进产教融合、校企合作，面



向生产、建设、管理、服务一线，为每个学生提供适合的教育，培养个性鲜明、知行合一、具有高度社会责任感和创新创业实践能力的高素质复合应用型人才。

根据《省教育厅关于公布 2017 年湖北省普通高等学校本科专业目录的通知》（鄂教高函〔2017〕7 号）文件精神，2016 年新增“产品设计”专业，目前共有 41 个本科招生专业。涵盖工学、文学、经济学、管理学、法学、艺术学等六大学科门类（见表 1-1）。

表 1-1 学科专业门类一览表

学科门类	序号	专业名称	学科门类	序号	专业名称
工学	1	机械设计制造及其自动化★▲	管理学	22	工商管理▲●
	2	材料成型及控制工程		23	会计学
	3	能源与动力工程		24	财务管理
	4	电气工程及其自动化		25	公共事业管理
	5	船舶与海洋工程		26	电子商务
	6	生物技术		艺术学	27
	7	电子信息工程	28		环境设计
	8	电子科学与技术	29		数字媒体艺术
	9	通信工程◆★▲	30		舞蹈表演
	10	光电信息科学与工程	31		产品设计
	11	自动化	文学	32	新闻学
	12	计算机科学与技术		33	广告学
	13	软件工程		34	汉语言文学
	14	土木工程◆▲		35	汉语国际教育
	15	建筑环境与能源应用工程		36	英语
	16	给排水科学与工程		37	日语





	17	环境工程★		38	翻译
	18	建筑学		39	网络与新媒体
	19	城乡规划	经济学	40	金融学
	20	工程管理		41	国际经济与贸易
法学	21	法学			

## 二、开展专场招聘会，针对性发展校企合作

2017 年全年城建学部引进了 28 家企业开设专场招聘会并进行面试，效果突出。并在 2017 年 10 月 26 日举办了学部秋季专场招聘会，参加招聘会企业达到 54 家，本次招聘会共收到学生简历 800 份，通知面试人数达 200 人，最终签订就业协议或正在实习的学生有 112 人。通过学部努力成功与华建集团正华建筑设计有限公司完成校企合作。

2017 年外部学部主要以“重点推荐、批量送出”的就业思路深化校企合作。本年度，外部学部分别以阿里巴巴、培森联盟教育签署合作协议，让“课程置入、平台实操、证书认证、人才输送”四大内容落地生根，可实现跨境电商、教育两大方向的学生批量实习、批量就业。与此同时，我们也举办了多次专场招聘会，做好重点学生推荐工作。

信息学部本年度积极引进校外企业，联合组建校内科研、教学基地。学部先后与“中兴通讯”、“浪潮集团”及“武汉烽火集团”等国内 22 个企业共建校企人才联合培养基地，为校企合作企业输送人才。截止目前统计数据，毕业生参与校企合作人数：2017 届毕业生为 82 人，2018 届毕业生为 58 人，共计 160 人。约占毕业生总人数的 14.5%左右。当中 80%以上的学生可以留在校企合作企业就业或者通过企业推荐实现就业。

## 三、年度就业总结和来年就业规划形成惯例

我校 2017 年毕业生就业工作总结暨 2018 届毕业生就业工作布置会议，就 2017 年毕业生就业核查情况进行了通报。对 2018 年毕业生就业工作进行了详细



的安排。并且对下半年的就业工作提了三点要求：一是要求负责就业工作的老师未雨绸缪，早做准备，二是要求学部做好“三个一”：办好一场毕业生就业动员讲座；做好一场专场招聘会，求精，落到实处；一定要有一份就业工作的台账。三是希望负责就业工作的辅导员老师了解就业政策，提高就业工作能力。对2018年的毕业生就业工作提了几点要求：一、各学部要继续重视毕业生就业工作，一定要成立就业领导小组；二、目标管理要明确；三是进行个性化的就业指导；四是校园招聘，就业办公室要保证开展2次150家以上的大型招聘会、6次50家以上的中型招聘会、30次10家以上的小型招聘会，下半年学部要组织专场招聘会，要保证周周有专场招聘会。五是上报制度，要求学部每周一报，每月召开学部例会，两个月或一个季度进行一次小结。希望大家共同努力，将2018年就业工作做得更好。

#### 四、组织就业讲座，做好就业服务和跟踪服务

人文学部积极组织学生参加学院组织的大型招聘会，同时我们也积极尝试去联系企业，帮助学生拓宽就业渠道，推动学生积极就业，参加面试。2017年12月，成功的邀请了1家和文科生就业相关的大型单位来校面试，也配合学院招就处，组织学生参加就业讲座，让学生提早做好就业的准备，不打无准备之战。活动组织过程中，无论是毕业生，还是在校生的，都感觉就业指导讲座是非常有必要的。

信息学部的就业工作主要突出“服务”两字，在日常工作中提高效率，科学规范准确地为毕业生做好各项基础性服务工作。及时掌握每名毕业生的就业动向。

就业方面信息学部提供细致化的服务，追求每次招聘会的效果。坚持一场一场地办单个企业的专场宣讲招聘，2017年全年共计举行企业专场招聘20余场。前来招聘的企业包括武汉富士康集团、九州通药业集团、（捷普集团）武汉奥新科技股份有限公司、华工正源光子技术有限公司等一批信息技术相关企业。也有包括广东元昌电子有限公司、惠州华阳光电、广州轩辕网络科技有限公司等长三角、珠三角的企业进来招聘。共计解决了79名同学的就业问题。

考研方面信息学部毕业班辅导员从考研意向统计，学部、各系考研动员大会、



考研座谈会的召开，考研自习室座位划分，考研政策宣讲（10月—11月份邀请华科计算机学院、武大软件学院、华中师范大学计算机学院、三峡大学来学部做考研政策的宣讲，鼓励学生报考），考研院校专业调剂等全程参与，有效保障了考研工作的有序开展，营造了良好的考研氛围。2017年毕业生报考研究生比率为38%，最终考研录取率为17%左右。

此外，信息学部还积极做好毕业后学生跟踪服务。就业不但要做好“售前”服务，同时还要做好“售后”服务。毕业生毕业后，很多学生涉及到改派、户档问题、组织关系等事宜时，每每找到我们，无论是谁肯定会及时的放弃手中的工作，为他们做以耐心的解答。此外我们还对在毕业时还没有就业单位的学生进行了跟踪调查，一一对他们落实就业工作。此项工作在8月份就业核查以及这次12月份年底就业率更新我们一直都在坚持做。

## 五、重视招生就业工作，提供专场咨询和招聘会

在文华学院2018年招生工作动员暨招生宣传培训会上，我校校长刘献君教授在讲话时明确强调招生工作是学校的第一重要的工作，关系到生存与发展。生源是基础，各高校都十分重视招生工作。2018年，我校第一次承办2018年第17届全国高校（湖北）专科招生咨询会，各大高校的咨询点都围满了前来咨询的考生和家长，各高校专家都一一进行耐心细致的解答。我校计算机应用技术、财务管理、应用英语、机械设计与制造等专业也是异常火爆，吸引了不少考生和家长上前咨询，为帮助广大考生和家长更直接地了解各高校招生、专业及就业情况，科学合理填报高考志愿，各学部的教授、青年骨干教师亲自上阵答疑解惑。学生志愿者们穿着富有文华特色的文化衫，不仅热情地接待每一位前来参观的考生及家长，还帮助他们快速了解我校的一些专科专业、办学特色、教学质量、校园环境等相关情况。还举办了“‘慧’填志愿，上好大学”的志愿填报专题讲座。此次讲座的主讲人为文华学院董事长助理肖行定和江汉大学招生就业处副处长黄鹏。二人就高考志愿填报时需要注意的地方进行了详细的讲解，并向在场的考生和家长分享了一些填报技巧。

此外，招生就业处为2018届毕业生组织校内招聘会200余场，其中150家





以上企业大型招聘会 3 场，50-100 家以上企业中型招聘会 7 场，近 120 场小型专场招聘会。同时也积极动员各个学部举办小型专场招聘会，全年到校企业数量不少于一千家。招聘单位基本覆盖学校所有专业。随着学校办学质量、社会影响和口碑的稳步提升，近年来，也吸引了众多各个行业知名企业来校招聘，有些企业包括部分民企形成每年都到学校招聘的惯例，甚至提前预定意向毕业生。

## 六、提供创业扶持，重视创新创业教育

2018 年 7 月 17 日，湖北省人力资源和社会保障厅、湖北省教育厅、湖北省财政厅和共青团湖北省委发布《2017 年度湖北省大学生创业扶持项目拟扶持项目名单》，其中我校共有三项大学生创业项目入选，每家企业将直接获得省级经费支持。

序号	创业项目名称	企业法定代表人	毕业时间
1	武汉寻众文化传媒有限公司	颜盟	2017-06
2	武汉林海图文广告有限公司	胡科	2016-06
3	武汉唯希映象文化传播有限公司	刘峰铭	2016-06

文华学院积极倡导个性化教育，高度重视创新创业工作，为创新创业学生挖掘潜能、立下志向、拓展空间。文华学院投资建设了 3500 平米大学生创业基地暨众创空间，扶持培育了 100 个创新创业团队、工作室，鼓励条件成熟的团队工作室注册企业、成立公司。截止目前，在校学生已注册 30 家企业。

2018 年 9 月 28 日，从湖北省科技厅获悉，文华学院众创空间榜上有名，被认定为湖北省省级众创空间。据悉，2018 年湖北省科技厅批准认定省级众创空间 76 个，仅有文华学院、华中科技大学、湖北工业大学三所高校众创空间申报获批，这是文华学院在创新创业领域获批的首个省级资质。文华学院高度重视创新创业工作，坚持创新引领创业，依靠专业创业，应用驱动创业。截至目前，已经拥有 95 个创新团队工作室，遍及多个学部和专业。文华学院高度重视孵化器建设工作，投入大量资金建设文华学院众创空间。文华学院众创空间，简称为文华众创，位于文华学院创新创业基地，建筑面积 3500 平米。截至目前，目前已





经注册企业 50 多家，独立入驻 20 多家，企业经营范围涵盖 3D 打印、材料成型、软件开发、设备研发、艺术设计、跨境电商、文化创意、互联网+、科技服务等领域。

文华学院高度重视创新创业教育，研究制定创新创业教育改革实施方案，坚持做好顶层设计，学校成立了由党委书记和常务副校长任主任的创新创业教育中心，统一领导全校创新创业工作，教学副校长担任创业基地主任，负责学校创业基地建设和企业孵化工作。在学校主要领导挂帅下，教务处、学工处、招生就业处、资产处和创业基地统一组织协调，齐抓共管，全力推动学校创新创业工作。学校坚持创新引领创业，依靠专业创业，应用驱动创业。目前学校拥有 95 个学生创新团队工作室，遍及多个学部和专业，多个团队工作室已经孵化出创业公司。学校重点支持以创新为基础的创业和结合专业背景的创业。

学校投资建设了 3500 平米的创新创业基地，基地提供项目路演、风投对接、商务洽谈、成果转化等服务。目前基地拥有注册企业 50 多个，独立入驻 20 多个，涵盖 3D 打印、材料成型、软件开发、设备研发、创业设计、跨境电商、文化传媒、互联网+、科技服务等领域。截至目前，文华学院创业基地主要面向科技型中小企业，正致力于建设成为湖北省大学生创业示范基地、湖北省众创空间和湖北省创业孵化示范基地，拟建设成为国家级孵化器，打造成为光谷创新创业亮点名片。

## 七、关注就业困难学生，做好精准帮扶

如前所述，文华学院大部分的毕业生就业都比较好解决，个别困难学生的就业就不太容易。为此，各个学部都对毕业生的就业情况进行了实时统计，及时对就业困难学生提供相应帮助。如机电、经管学部提供了毕业生精准帮扶信息统计汇总表，对家庭经济困难生、学业困难学生，特别是女生就业进行重点跟踪与推荐，实现分类帮扶。

杨晓韵，女，机电学部 2018 届毕业生。毕业时候面临着机电专业女生就业难的问题，辅导员跟她谈心的过程中对她进行了人格分析，根据她的特点和长处将她推荐到朋友公司工作，现在在“武汉升学在线科技股份有限公司”得到领导



一致好评，成为公司业务骨干。

魏朋春，男，制造专业2018届毕业生。家庭贫困，家里也没有门路帮他们安排工作，只能自己去找，就会遇到因为学历低的问题被很多企业拒之门外。他在参加了多场招聘会后被企业拒绝后，找到学部的就业负责老师寻求帮助，老师在询问他的参加招聘会的经历后，积极帮助他，将今年来校参加招聘会的企业名单拿出来让他查阅，帮他挑选，在这个过程中，该同学锁定了一家单位“青岛三利集团有限公司”他对这家公司很满意，也投过简历，但是石沉大海，了解这个情况，老师马上与三利集团的人事联系，并介绍学生情况，希望能给学生面试，入职的机会。三利集团的人事也答应了。最后魏朋春同学，通过自己的努力通过了面试，成为该公司的实习员工，在不久前的反馈中，魏朋春同学已经结束了自己的实习期，和三利公司正式签订了劳动合同，并且工作上也得到了公司领导的好评。

经管学部一是按照学校招办的要求筛选就业家庭贫困的学生，给予求职补助；二是对毕业生做就业指导帮扶，帮助他们增强信心；三是帮助毕业生做好就业困难的帮扶工作；四是对家庭贫困就业能力困难的学生进行个性化的就业指导，强化就业技能；五是对家庭贫困就业定位不准确的学生，推送适合的就业信息，加强教育引导，帮助他们认清形势，理性求职。

崔辰老师组织16财务管理（专升本）毕业生去心理中心做心理辅导，给18会计毕业生做求职模拟面试培训，14会计的郭春花同学最终以优异的表现被西藏专招选拔上。

我校刘英老师克服各种困难，帮助18会计专业家庭困难的毕业生葛翔顺利毕业并且征上兵。他七十多岁的奶奶感念刘老师的认真负责，给学校学工处送去给刘老师的锦旗。



文華學院

WENHUA COLLEGE

文華學院2018屆畢業生就業質量報告





## 第六篇 就业反馈及对文华学院人才培养的建议

### 一、毕业生反馈

#### (一) 毕业生对就业工作的反馈

##### 1. 毕业生对文华学院就业指导评价

从图中可以看出，2018届毕业生对于学校提供的就业指导满意程度明显大于不满意程度，总体满意度较高，这说明我们的就业指导工作对学生有较大帮助。

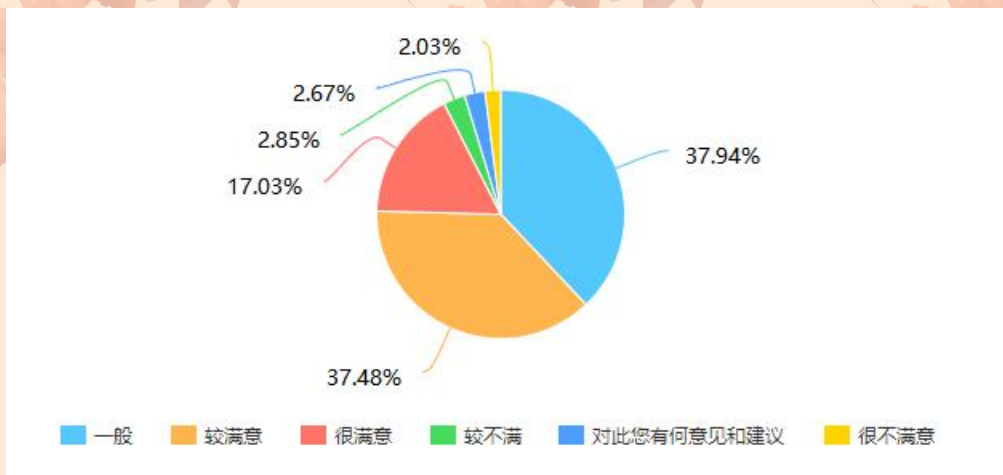


图 6-1

##### 2. 毕业生对所提供的就业指导不同方面的重视程度评价

大部分毕业生认为在就业指导中，“专业技能培训”这个方面最为重要，其次是“实习/社会实践机会”，然后是“与企业现有员工沟通交流”。如下图所示。这也要求学校从大一新生进校开始，就不断用各种方式方法引导学生进行职业规划。其次是对毕业班学生，尽可能发动除了招生就业处、各学部就业指导负责人之外的一切力量，多渠道多方面长时间的提供丰富的就业信息。



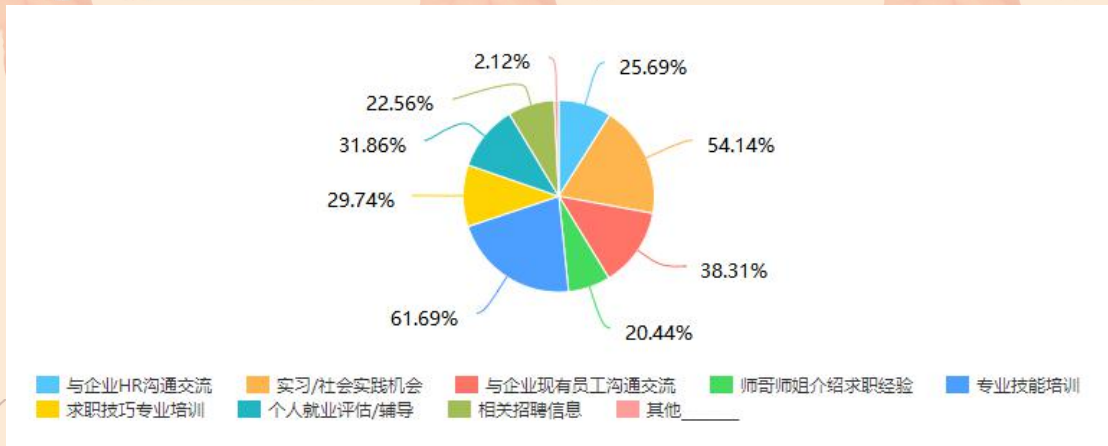


图 6-2

## (二) 毕业生对学校教育教学的反馈

### 1. 对学校开展的学生服务工作各方面满意程度

如图所示，此问题对学校开展的职业规划指导、学习指导、创业教育指导、就业指导、心理健康咨询和家庭经济困难资助六个方面进行了综合调研，每一项都分为很满意、满意、一般、不满意和很不满意五档。从整体结果来看，满意及很满意占比为 58.76%，一般占比为 47.19%，而不满意最低占比 6.14%。这表明我校 2018 届毕业生对于学生工作无论是职业规划、学习指导还是创业教育指导和心理健康咨询、家庭经济困难资助等方面都比较认可，但也有很大的提高空间。

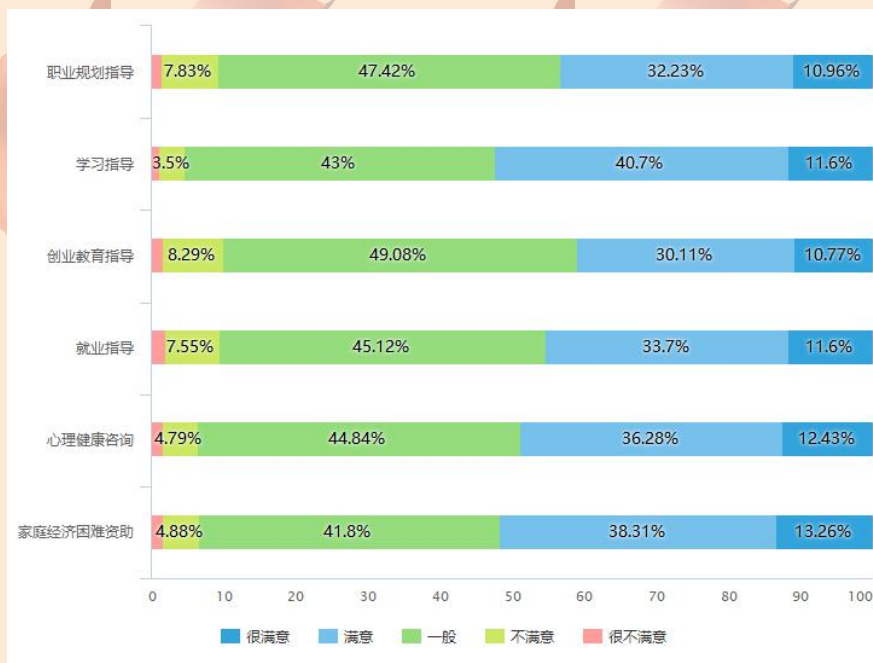




图 6-3

## 2. 对课程设置的反馈

在学校设置的“创新创业类”、“理论知识教学类”、“技能实践操作类”、“前沿趋势讲座类”几类课程中，66.67%的毕业生认为“技能实践操作类”更重要。这首先要求我们的培养方案和相关课程的设置更加注重实习实践，增加平时学生动手实际操作次数和时长，其次也可以用加大实际操作考核比例的方式督促学生重视实际操作，还可以让辅导员和任课教师课内外多提醒学生有意识的训练自我的动手能力。

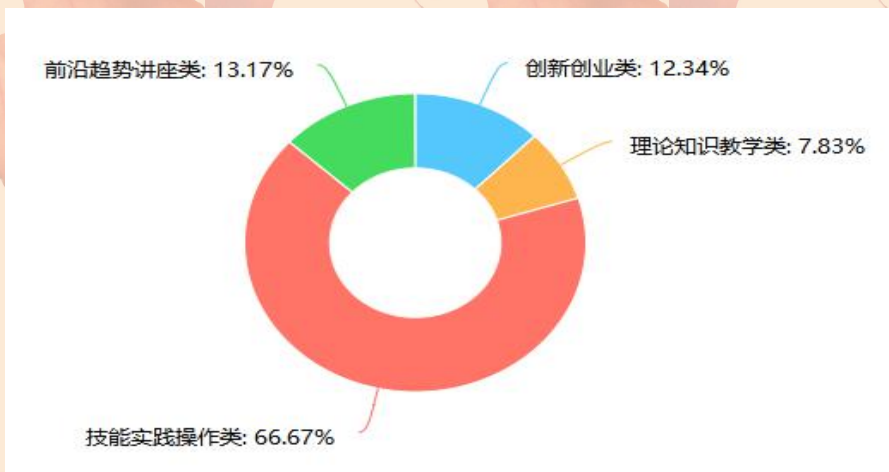


图 6-4

### (三) 毕业生就业的其他情况反馈

#### 1. 胜任工作的时间长度

由图 6-6 可以看出，2018 届文华学院毕业生除了 14.18% 的人认为上岗即可胜任工作以外，有 71.92% 的同学认为 1-3 个月就能胜任工作，有 13.9% 的人认为需要六个月才能胜任工作。

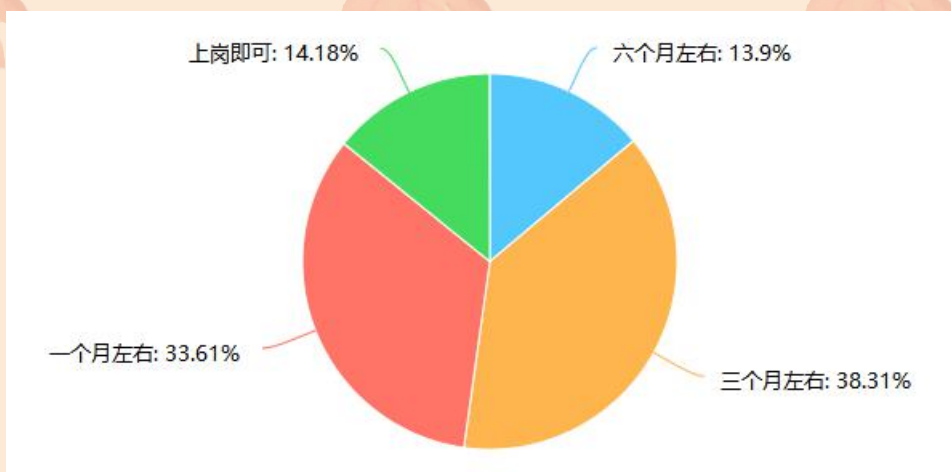


图 6-6

## 2. 获得第一份工作的时间

由下图 6-7 可知，所有 2018 届毕业生均能在毕业一年内找到工作。有超过半数，共计 60.04% 的同学都是在实习时得到了第一份工作，36.93% 的毕业生是在毕业 1-3 个月内找到工作。这也说明在校期间的校内外各种认知实习、专业实习和毕业实习非常重要，只要学校和学生都重视，认真对待每一次实习实践，并在实习实践中真正进行了技能训练和实际操作训练，积累了一定的工作经验，均能保证毕业生毕业时能够顺利找到工作。

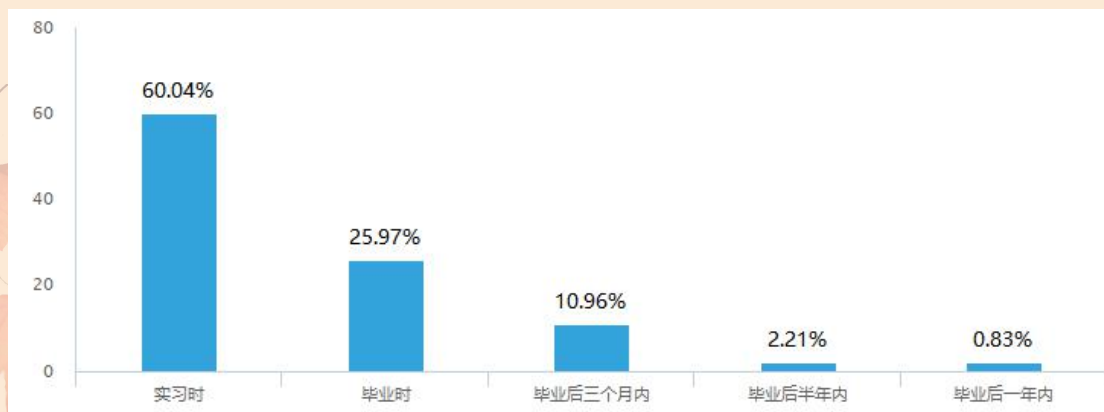


图 6-7

## 3. 第一份工作的月薪

有 45.58% 的毕业生的第一份工作月薪是 3000 元以下，35.82% 的毕业生第一份工作可以有 3000-4500 之间的正常月薪，仅有 18.60% 的毕业生能在第一份工作时拿到 4500 元及以上的较高月薪。具体如图 6-8 所示。如前所述，有半数以上的毕业生是在实习时有第一份工作，那时候的身份还是学生，月薪较少能够理



解。毕业3个月内找到工作的毕业生还有半年甚至一年的试用期或者实习期，月薪也不可能很高。而且从本次调研所获得的数据来看，绝大多数同学来自于湖北省内，也居多在省内就业，这样的薪资水平也比较符合湖北省的实际。

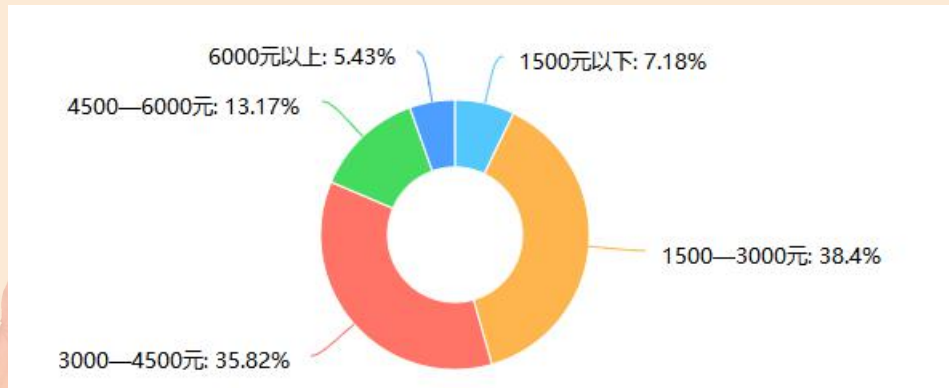


图 6-8

#### 4. 就业过程中遇到的主要问题

有71.82%的毕业生认为就业过程中遇到的主要问题首位是缺乏相关工作经验，其次是欠缺就业技巧和缺乏社会关系，再次是个人定位不当、就业信息少、专业不对口等原因。这些原因中间，阻碍毕业生就业的首先是客观问题，比如工作经验，就业技巧等，然后才是个人原因。这也间接说明我们的招生就业工作还存在改善的空间，今后除了要加大学生的校内外实践实训，积累相关工作经验，也需要提供更多的就业信息，更多指导和培训学生一定的面试、就业技巧，引导学生进行正确的职业定位等。

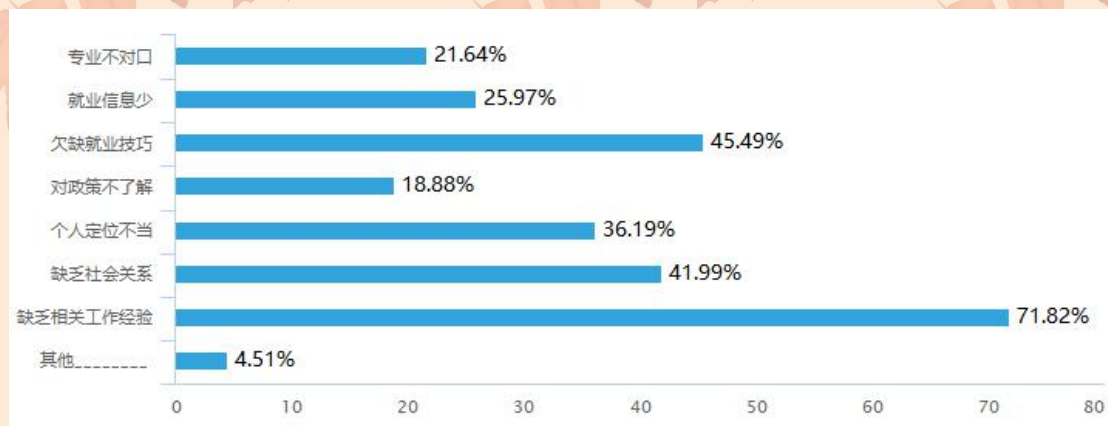


图 6-9





## 二、用人单位反馈

### (一) 用人单位对文华学院毕业生评价

用人单位对文华学子各方面素质评价总体较均衡,尤其对毕业生的工作态度给予了充分的肯定。同时用人单位普遍认为,文华学院毕业生的综合素质较高:具有较强的分析问题、解决问题能力;工作态度认真负责,值得肯定;个人品德修养较高,爱岗敬业、具有岗位所需的职业素养。

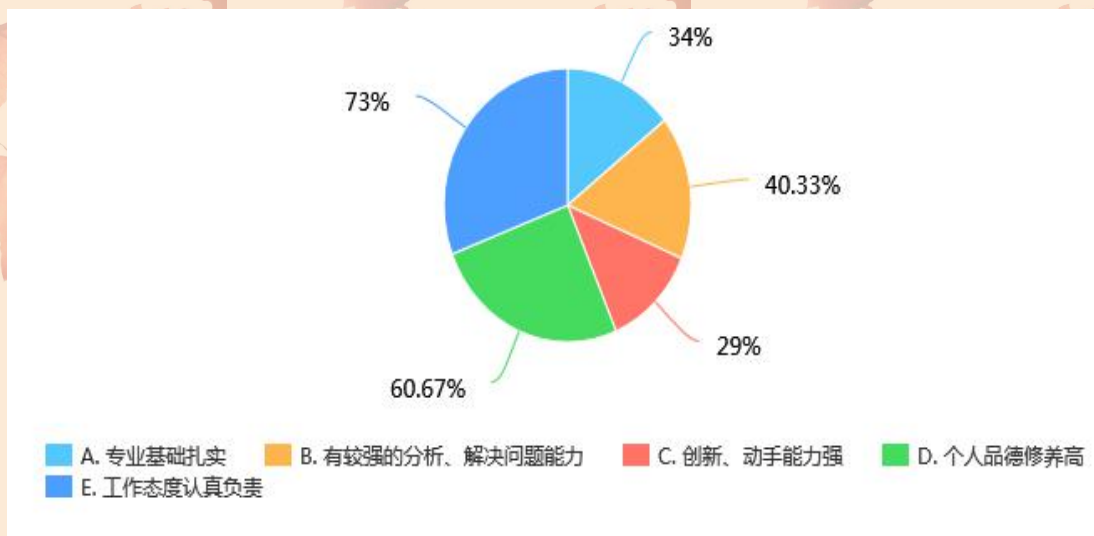


图 6-10 用人单位认为文华学院毕业生值得称赞的素质

在需要加强的能力素质方面,有用人单位反映文华学院毕业生在创新能力和动手能力方面有待提高,也有单位反映毕业生在工作中分析与解决问题的能力还不是很强,少数单位也反映毕业生的专业基础知识需要强化。因此,在保持学生沟通合作能力的培养力度的同时,学校宜重视加强对学生创新动手和分析解决问题的能力,同时加大对技能实践课程的投入,让毕业生能在就业时具有较为全面的能力。

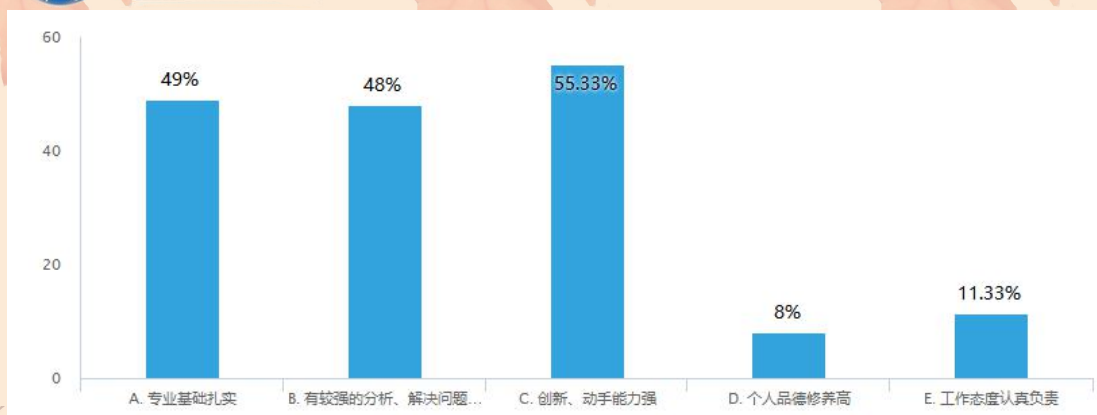


图 6-11 用人单位认为文华学院毕业生需要加强的素质

### (二) 用人单位对学校教育教学的反馈

在学校设置的“创新创业类”、“理论知识教学类”、“技能实践操作类”、“前沿趋势讲座类”几类课程中，65.00%的用人单位认为“技术实践操作类”更重要，其次是创新创意类。

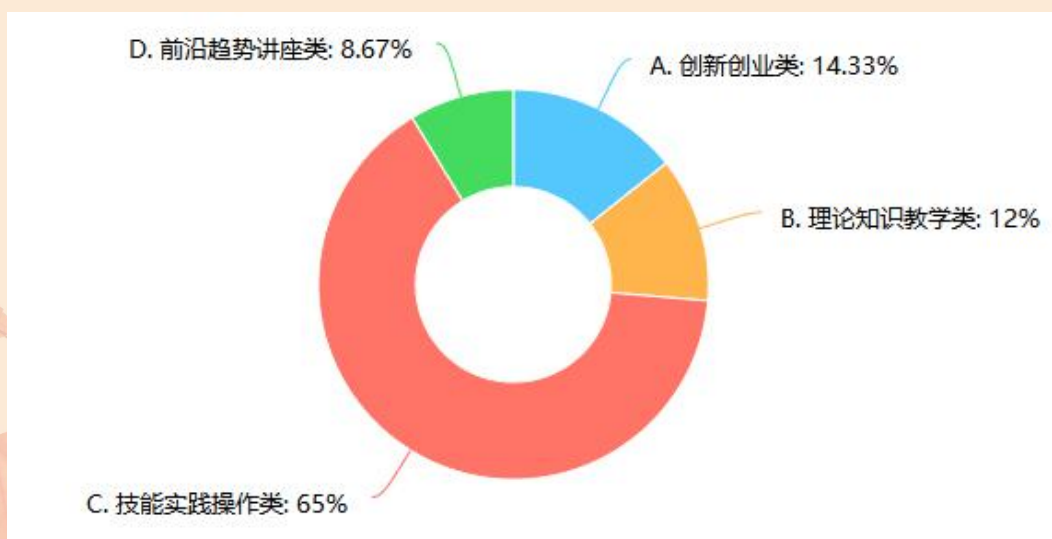


图 6-12

### (三) 用人单位其他方面的反馈

根据文华学院毕业生所去就业单位的所在行业、单位性质等信息统计分析，2018 届毕业生的用人单位主要来自于“制造业”、“建筑业”、“IT 与通讯业”和“电力，石化等能源业”领域；被调研单位的单位性质主要为“IT 与通讯业”、“金融，证券，保险类”、“制造业”和“其他”，以上情况与毕业生的行业分



布和单位性质分布基本吻合。此外用人单位对毕业生的性别选择方面，除了专业不同而导致男女生进入的行业不同外，用人单位普遍认为能力最重要，与性别关系不大。

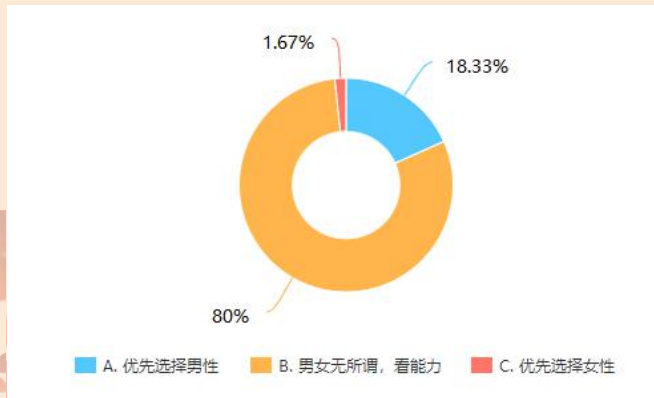


图 6-13

在对文华学院毕业生所在的用人单位进行的问卷调查中，用人单位认为目前毕业生最欠缺的是职业生涯规划指导，这为学校进行毕业生职业教育提供了一个好的意见，能让毕业生在校期间就能够提前做好职业生涯规划，才能在毕业后更好地胜任工作。

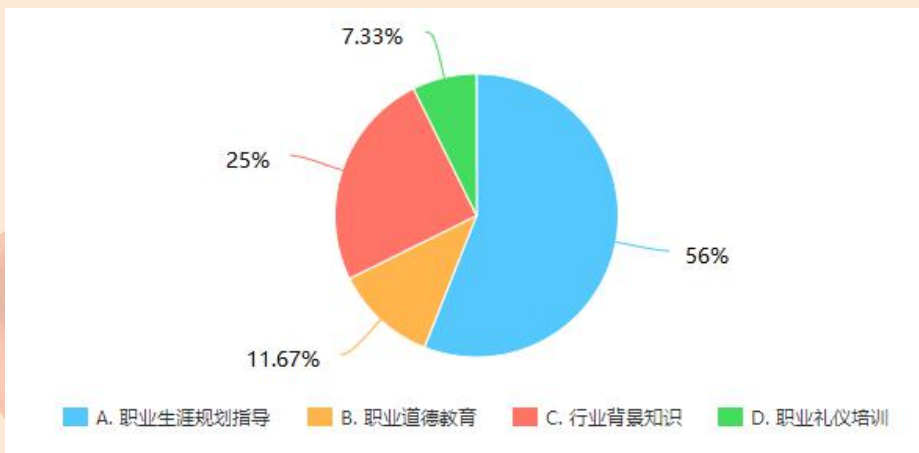


图 6-14

此外用人单位最看重毕业生的“学习能力”、“沟通协调能力”，其次是毕业生的“道德诚信、责任心”，这与用人单位对我校毕业生的满意度评价相符合。

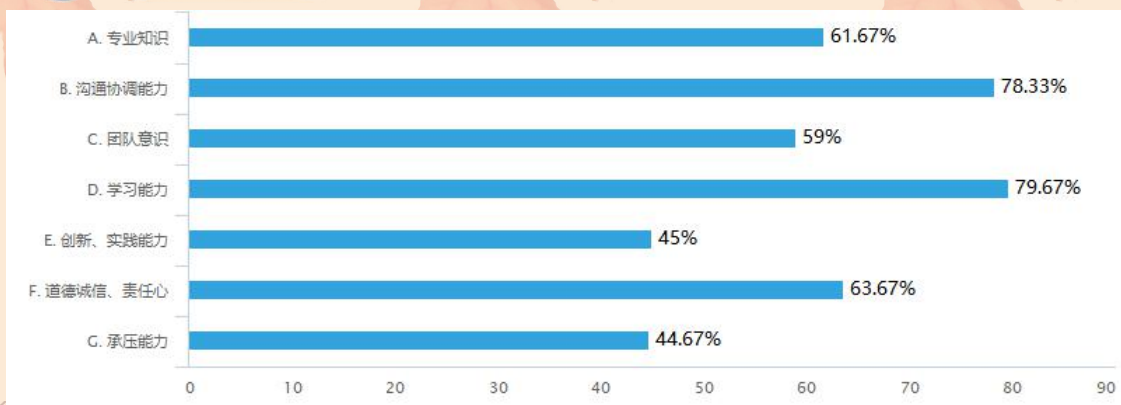


图 6-15

### 三、文华学院人才培养的建议

综合上述毕业生和用人单位双方面的反馈情况，结合当前文华学院人才培育、教育教学各个方面的提出几点建议。

#### (一) 做好职业生涯规划，帮助学生更好适应社会

在大学的进程中，我校学生缺乏相关工作经验，其次是欠缺就业技巧和缺乏社会关系，再次是个人定位不当、就业信息少、专业不对口，通过调查可以发现，职业生涯规划是企业建议学校应该增设的一方面，这既是对我们实施的“一人一规划”提出较为详细的补充，也是对大学四年学习目标的规划，对步入社会找工作进行规划。凡事预则立，提前做好准备好过毕业后茫然无措。这是学生人生关键的一步，在大学里就做好这方面的初步规划，是百利无一害的。在四年时间中，潜移默化地添加这方面的认识与思考，让学生更好地进行从学生到求职者的逐步过渡，实时根据他们的心理变化、兴趣指向提出好的职业生涯规划建议，让学生更加明确未来的发展方向和目标，从而自主学习，努力学习，为未来做打算考虑。

#### (二) 创新就业指导方式，广开就业渠道

就业工作是学校最重要的工作之一，虽然文华学院近几年的就业情况良好，各学部负责就业工作的老师也不要懈怠，要进一步提早摸清学生就业思想动态，在充分了解就业政策的前提下，广开就业渠道。各个学部要继续重视毕业生就业工作，成立学部主任或书记领导下的就业领导小组；对待就业工作，目标管理要明确，不同时间节点，不同阶段的目标要提前制定，并对照实施；各个学部要继





续创新类似就业困难帮扶、线上求职平台对接等多样化的就业指导方式；学院就业办公室要保证每年开展至少2次150家以上的大型招聘会、6次50家以上的中型招聘会、30次10家以上的小型招聘会，各个学部下半年要针对自己学部的学科特点，专业特点和学生特点，组织专场招聘会，要保证周周有专场招聘会。学院要建立就业工作上报制度，要求学部每周一报，每月召开学部例会，两个月或一个季度进行一次小结。通过会议总结经验教训，为后来的就业服务和就业指导提供借鉴。

### （三）提升技能实操能力，课内课外两不误

美国学者布朗研究认为，新型学者的学习特征有：小组活动倾向、目标与成就导向，多任务导向，实验高度依赖网络，重体验，爱交互。同时在“大众创新、万众创业”大形势下，文华学院积极汲取专家建议，不断深化教学和课程体系改革，依托我校个性化教育平台，帮助学生找准定位，持续发掘学生潜力，提升学生创新创业能力培养，为社会优质人才培养贡献力量。

在课程教学上，以项目为主导，以学生为主体，采用基于学习兴趣和探究式教学方式，重视交往实践。实践本质上是交往的，实践本身“是以个人之间的交往为前提的”。教育教学是师生共同交流的过程，在交往中，使师生产生生命意义的共情，完成生命意义的转化。交往要植根于现实生活。实践是知识转化为素质的中介。应用型人才培养更为重视交往实践，为个性化培养创造了有利条件。在学校活动上，重视社会服务，加强实践性教学环节，将课程学习与社会服务、社区服务紧密结合，贴近生活，贴近职场，贴近社会。并且组织学生兴趣报选各项技能比赛、学科竞赛，老师起辅助作用，让学生发挥个人所长、将兴趣投入到实践中来，并且在探索中获得更多技能知识，丰富人生体验。在创新创业上，建设创新创业基地，提供创新创业教育指导，多方面培养社会需求的应用型人才。产教融合，深化校企合作，企业是技术创新的主体，培养应用型人才离不开企业。特别是市场经济、科学技术发展到今天，高等学校培养人才更离不开企业。

### （四）立德树人，将潜能导师制度落到实处

2014年9月9号，习近平总书记在北师大发表了一段讲话，“教师重要就在于教师的工作是塑造灵魂，塑造生命、塑造人的工作。一个人遇到好老师是人



生的幸运，一个学校拥有好老师是学校的光荣，一个民族源源不断的涌现一批又一批好老师是民族的希望。”所以老师对于学校教育，对于学生培养和成才非常的重要。文华学院从2016届开始实行潜能导师、副导师制度，取得了比较好的成绩，今后要继续发扬潜能导师、副导师制度并真正落到实处。文华学院的个性化教育的根本任务是立德树人，个性化教育的境界，是为了每个学生的发展，实实在在地、认认真真的共同探讨，不断总结，发现问题，解决问题，并逐步形成了“三九个性化教育模式”。

文华学院个性化教育的三个关键点：潜能、立志和空间，都需要依靠潜能导师、潜能副导师制度的深入实施，需要更多的人加入到潜能导师队伍，花更多的时间，更真诚的与潜能学生通过多种渠道沟通交流，让不同个性、不同潜能的各具特点的学生得到真切的有关学习、生活、竞赛、考研、求职甚至恋爱、人际关系处理等方面的指导。在指导交流过程中，发现学生的兴趣特长，引导学生树立正确的人生观、价值观，给学生提供学习的空间、创造的空间、交往的空间、思考的空间和选择的空間。潜能导师制度在持续开展中，增加了设计潜能导师，项目潜能导师，结合原有的班级潜能导师和副导师制度，种类更多更齐全，更符合个性化培养学生的培养目标。但是这些制度要落到实处，不仅需要来自学院层面的制度保障和相关奖惩措施，也需要给潜能导师制度制定更灵活、弹性的考核标准，让潜能导师能心甘情愿的多花时间精力思考学生的培养、成长问题，真正做到互相帮助互相成长。

#### **（五）提供精准帮扶，解决学生的就业困难**

在2018年，我们清楚的看到，部分学生由于家庭经济困难、专业、性别劣势、学历低而未能找到满意的工作或是未能找到工作，学校要始终关注这些学生，入职前提供心理辅导，增强自信，帮忙联络，明确该学生的就业方向 and 爱好，切实考虑学生的未来与发展，给学生提供持续有效的就业跟踪指导，给出有帮助的建议，直到学生正式就业甚至找到满意的工作。师恩浩大，满满人情，一直是我校“立德树人”的教育思想所应该推崇的，师者，亦友，亦父母，给学生的发展、成长提供帮助，是为师者的伟大使命。



博学笃志， 奉立道生



文华学院招生就业处